



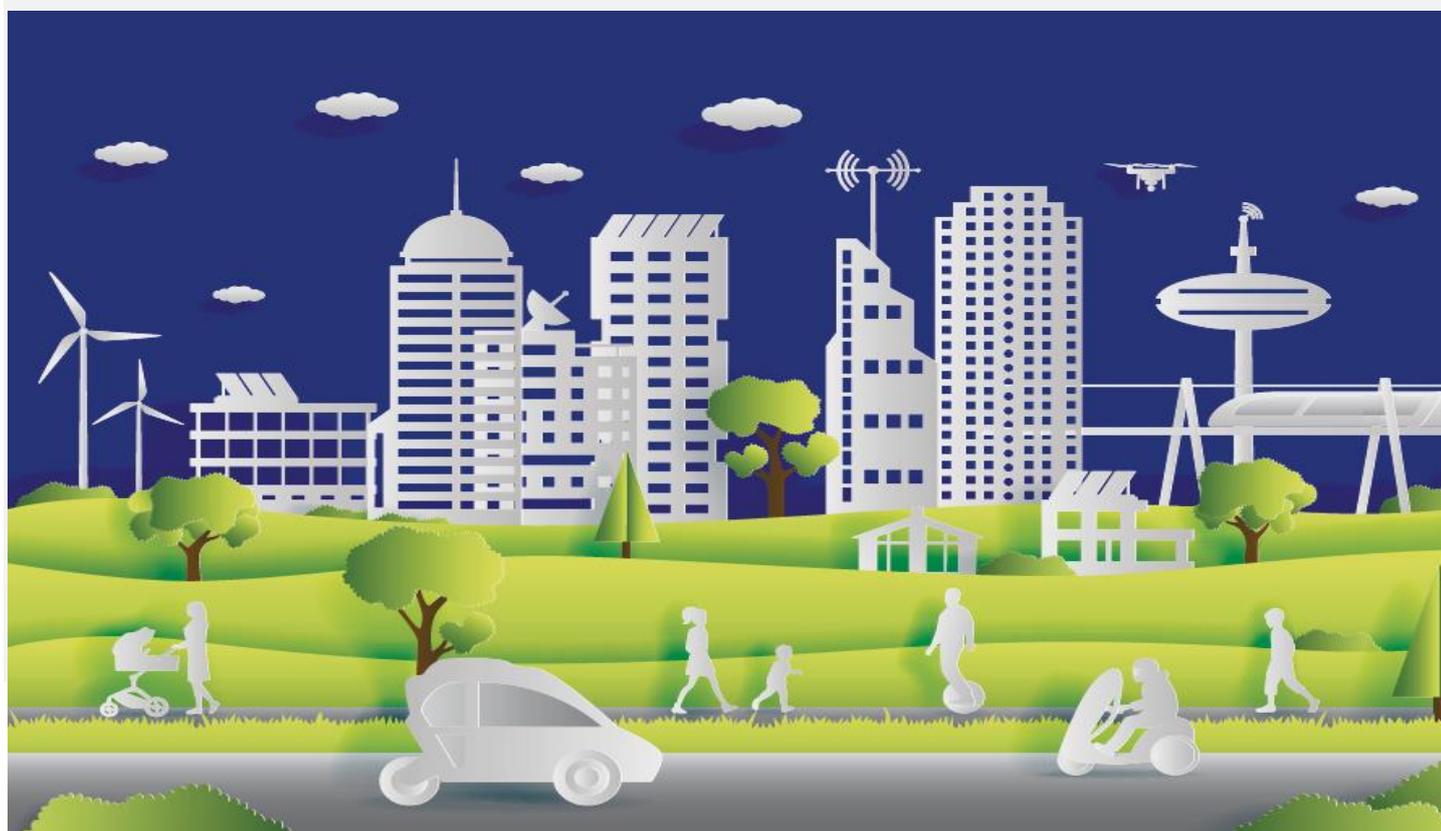
# CLEANTECH

Environnement

Transition énergétique

Architecture – Bâtiment - Ville – Durable

**Planifiez vos actions à l'international en 2021**



# VOUS FAIRE GAGNER À L'INTERNATIONAL

Avec Team France Export, vous avez la garantie de trouver simplement la **solution pertinente** et l'**interlocuteur approprié** pour vous lancer et développer votre volume d'affaires à l'international.

## AVEC TEAMFRANCE-EXPORT.FR

ACCÉDEZ EN TOUTE AUTONOMIE À TOUS LES OUTILS ET SOLUTIONS POUR VOUS PRÉPARER ET GAGNER DES MARCHÉS À L'INTERNATIONAL



Pensé pour et avec les entreprises, c'est le concentré inédit des meilleures méthodes pour passer chaque étape, quelle que soit votre taille, votre expérience à l'export ou votre secteur.

Vous y trouvez :

- **des tutoriels** : quizz, infographies, vidéos et podcasts pour vous informer et vous former ;
- **des opportunités d'affaires** : demandes d'acheteurs étrangers, appels d'offres ;
- **un agenda de l'export** : évènements en France ou à l'étranger ;
- **un accès simplifié** aux solutions qui répondent à vos besoins et à toutes les aides financières de votre région.



## AVEC LA BANQUE DE L'EXPORT

SÉCURISEZ VOS INVESTISSEMENTS

Votre conseiller peut ainsi vous orienter vers la **banque de l'export** : prêt croissance à l'international, assurance prospection... toutes les solutions de financement pour garantir votre compétitivité, sécuriser vos échanges et renforcer votre projet.



## DANS VOTRE RÉGION, AVEC VOTRE CONSEILLER INTERNATIONAL

BÉNÉFICIEZ DE L'ACCOMPAGNEMENT D'UN EXPERT DE L'EXPORT SPÉCIALISÉ SUR VOTRE SECTEUR

Il est votre **interlocuteur de confiance** à toutes les étapes de votre projet : ensemble, vous définissez vos besoins, vous structurez votre stratégie export et vous identifiez les bons instruments pour réussir à l'export.

**Expert sectoriel**, il connaît votre domaine : il vous aide à cibler les **marchés les plus porteurs** et à déceler toutes les **opportunités business pertinentes** pour votre entreprise.

De la prospection commerciale à l'internationalisation en passant par la logistique, le juridique ou encore le financement, il vous propose le plan d'actions pertinent, concentrant le **meilleur des expertises**.

## A L'ÉTRANGER, AVEC UN INTERLOCUTEUR UNIQUE SUR VOS MARCHÉS PORTEURS

TRANSFORMEZ COMMERCIALEMENT



Après avoir consolidé votre stratégie, votre conseiller vous met en contact avec l'un des **750 conseillers internationaux** répartis sur **plus de 65 marchés**. Il vous donne toutes les clés pour prospecter et développer de nouveaux courants d'affaires.

# SOMMAIRE

---

|  |    |
|--|----|
| LA RELANCE 2020 - 2021 .....                                   | 4  |
| L'ACCOMPAGNEMENT BUSINESS FRANCE.....                          | 7  |
| OU EXPORTER EN 2021VILLE DURABLE : Ou exporter en 2021 ? ..... | 11 |
| AGENDA 2021.....   | 21 |
| AFRIQUE PROCHE & MOYEN ORIENT.....                             | 23 |
| ASIE PACIFIQUE .....   | 27 |
| AMERIQUES.....   | 31 |
| EUROPE.....  | 35 |
| DES EXPERTS A VOTRE SERVICE.....                               | 39 |

# LA RELANCE 2020 - 2021

En réponse au ralentissement économique lié à l'épidémie de Covid-19, Business France et ses partenaires de la Team France Export (Etat, Régions de France, Bpifrance et les CCI) mettent en place un plan de soutien exceptionnel aux entreprises françaises. Ce plan vise à soutenir les entreprises exportatrices face aux conséquences immédiates de la crise, notamment en sécurisant leur trésorerie, et à assurer leur rebond à l'international après la crise.

## Mesures de soutien aux entreprises françaises exportatrices

Le Gouvernement a mis en ligne, le 31 mars 2020, [un plan d'urgence pour soutenir les entreprises exportatrices](#) face aux conséquences immédiates de la crise, notamment en sécurisant leur trésorerie, et d'assurer leur rebond à l'international après la crise. Il s'adresse en particulier aux PME et aux entreprises de taille intermédiaire (ETI), moteurs essentiels pour les filières industrielles dans les territoires.

Reprise, ci-après, des volets essentiels :

### Solutions de financement

Bpifrance a mis en place une série de mesures exceptionnelles à destination des entreprises. Ces mesures interviennent à 2 niveaux : garanties et trésorerie.

| Garanties  | Trésorerie  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Augmentation des garanties bancaires à hauteur de 90%.</li><li>• Garantie à 90% des découverts confirmés par les banques de 12 à 18 mois.</li><li>• Prêt Garantie de l'Etat, jusqu'à 25% du CA HT France 2019. A souscrire auprès de sa banque, enregistrement sur le site de Bpifrance pour obtenir un numéro unique d'accréditation.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Octroi de prêts sans garantie sur 3 à 5 ans, de 10K€ à 5M€ pour les PME et ETI, et jusqu'à plusieurs dizaines de M€ pour les ETI avec un différé important de remboursement.</li><li>• Crédit de trésorerie de 30% pour les clients à court terme (mobilisation de factures).</li><li>• Suspension à compter du 16 mars de toutes les échéances des prêts accordés par Bpifrance.</li></ul> |

Liens pratiques :

- Plan gouvernemental : [www.economie.gouv.fr/plan-soutien-entreprises-francaises-exportatrices](http://www.economie.gouv.fr/plan-soutien-entreprises-francaises-exportatrices)
- Bpifrance : [www.bpifrance.fr/A-la-une/Actualites/Coronavirus-Bpifrance-active-des-mesures-exceptionnelles-de-soutien-aux-entreprises-49113](http://www.bpifrance.fr/A-la-une/Actualites/Coronavirus-Bpifrance-active-des-mesures-exceptionnelles-de-soutien-aux-entreprises-49113)
- Mesures adoptées par les Régions de France: <http://regions-france.org/actualites/actualites-nationales/coronavirus-mesures-adoptees-regions-22-mai-2020/>

## Solutions d'accompagnement

### ➤ Le plan de soutien de la Team France Export

Les conseillers Team France Export présents en régions sont mobilisés et à l'écoute des entreprises depuis le début de la crise. Ce dispositif d'écoute « en direct » a conduit à l'identification de 3 besoins prioritaires pour les entreprises exportatrices :

#### 1. Être informé en temps réel de l'évolution de la situation sur les marchés étrangers :

-**Création d'une carte interactive « Infos Live Marchés »** par Business France et la Team France Export, actualisée quotidiennement, donnant un point de situation dans 60 pays, sur des critères tels que l'ouverture des frontières avec la France, l'état des transports et de la logistique, l'évolution des règles sanitaires, etc.

Cette carte est accessible au lien suivant : <https://www.teamfrance-export.fr/infos-pays-covid19>

-**Remise gratuite du Guide des Affaires (jusqu'à 3 titres/entreprises) – valable jusqu'au 30 juin.**

-**Organisation et accès gratuit à 170 webinaires géographiques et sectoriels « Vos marchés face à la crise »** <https://www.teamfrance-export.fr/>

#### 2. Sécuriser leurs flux et leurs activités sur les marchés où ils sont actifs/où ils étaient en prospection :

-**Les équipes de la Team France Export à l'étranger, actives en période de confinement, ont réaménagé, tant dans leurs formats que par leurs conditions tarifaires,** leurs services pour permettre aux entreprises de continuer à prospecter à distance :

-Pour les sociétés ayant bénéficié d'une prospection individuelle (TSO-MP) entre le 01/10/19 et le 01/03/20, **nos équipes relancent gratuitement un maximum 5 prospects par pays et sur 3 pays maximum** rencontrés par les entreprises entre le 01/10/19 et le 30/03/20. Objectif : maintenir les relations commerciales naissantes avec les contacts à forts potentiels (ayant initialement confirmé leur intérêt).

-Une **nouvelle offre « Prospection à distance »** est en cours d'élaboration : nos équipes à l'étranger organisent pour les entreprises des rendez-vous à distance pour une première prise de contact avec des prospects et acheteurs potentiels

-Une **nouvelle offre « Représentation commerciale »** est disponible : nos partenaires locaux prennent le relais pour vous représenter dans vos pays cibles.

#### 3. Se préparer à la reprise future des échanges commerciaux :

-**Pavillons France** : nous restons attentifs aux reports des principaux salons de référence et réfléchissons à l'organisation d'actions à l'étranger à partir du 2nd semestre 2020, en suivant les recommandations sanitaires et restrictions éventuelles dans les différents pays.

-**Accompagnement des entreprises dans la mise en place de leur plan d'action à l'international** : les conseillers Team France Export en régions restent mobilisés pour échanger avec les entreprises, les aider à définir leur stratégie à l'export et prioriser leurs marchés cibles.

## Nouvelles mesures

- A la rentrée, un **plan de relance Export** revu et consolidé doit être communiqué aux entreprises. Il comportera des volets sectoriels, notamment dans les **domaines de l'Aéronautique et de la Sécurité.**

**Covid-19 : Vos marchés export face à la crise, nos réponses en live**

Le réseau international de la Team France Export monitore quotidiennement, pour les entreprises françaises, l'impact de la crise sur l'activité économique dans les 60 pays qu'il couvre.

Afin de vous aider à adapter votre stratégie internationale, nous mettons cette information à votre disposition au travers d'une carte interactive pour suivre la situation en temps réel dans chaque pays, et d'un programme de plus de 170 webinaires gratuits.

[Je consulte l'information par pays](#)

[Je m'inscris aux webinaires](#)

**VOS MARCHÉS EXPORT FACE À LA CRISE : NOS RÉPONSES EN LIVE**

Mes marchandises vont-elles être livrées ? Y-a-t-il une restriction sur les importations en provenance de France ? Les transports sont-ils perturbés ? Les importateurs et distributeurs sont-ils toujours en activité ? Est-il question d'embargo sur cette zone ? Les délais de paiement sont-ils toujours les mêmes ? Les frontières sont-elles fermées ? Quel plan de soutien à l'économie locale ? Quels sont les secteurs actuellement impactés ? ...

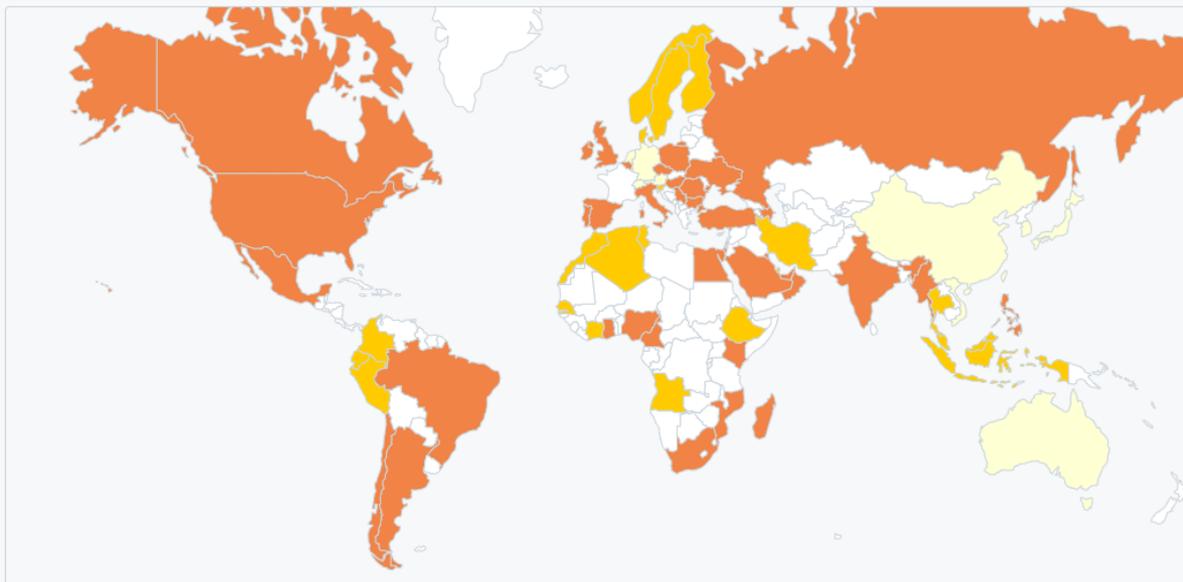
Pour les entreprises françaises, **le réseau international de la Team France Export capte quotidiennement** l'information indispensable à vos activités export **dans 60 pays**. Vous pouvez ainsi suivre l'actualité de vos marchés **en temps réel** et adapter votre stratégie internationale.

Consultez les informations par pays en cliquant sur la carte, et faites-nous part de **vos besoins**.

**J'ai un besoin**

**IMPACT ÉCONOMIQUE**

● Pays fortement impactés    ● Pays moyennement impactés    ● Pays faiblement impactés



**Pays faiblement impactés** : prospection (à distance et/ou physique) et exportations depuis la France dans des conditions proches de la normale  
**Pays moyennement impactés** : prospection à distance et exportations depuis la France possibles  
**Pays fortement impactés** : difficultés à exporter depuis la France et/ou à échanger dans le cadre d'une prospection, avec les entreprises locales.

Les informations présentées résultent de différentes sources locales, officielles ou expertes, compilées par nos bureaux à l'étranger qui y ajoutent leur connaissance du terrain. Business France ne saurait être responsable de toute omission ou erreur, de même que de l'interprétation ou utilisation de ces informations par toute personne. *Page actualisée quotidiennement.*

Sélectionnez un pays pour afficher les informations

# L'ACCOMPAGNEMENT BUSINESS FRANCE

# L'accompagnement collectif

## PAVILLONS FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement d'entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité. Vous bénéficiez de tous les avantages d'un stand clés en main avec un emplacement privilégié et de nombreux services à l'appui



## FRENCH DAYS – FRENCH TOUR

### Identifiez et rencontrez vos futurs clients et partenaires

- Un programme de rendez-vous ciblés avec des acteurs locaux sélectionnés par nos experts en fonction de vos attentes
- Une préparation en amont (coaching culturel, réglementaire, point pays...) et un suivi après l'évènement

## FRENCH BOOSTER

### **Un accompagnement optimisé et sur-mesure pendant plusieurs mois**

1. Préparation :
  - Coaching : maîtrise du pitch, comprendre les pratiques locales, appréhender les spécificités du marché, les aspects juridiques, fiscaux et de propriété intellectuelle
  - Validation de votre potentiel marché par un jury d'expert locaux, mentoring
2. Action :
  - Programme de rendez-vous sur mesure, Networking, Communication
3. Suivi
  - Suivi des entreprises et maintien d'une relation active avec les acteurs intéressés suite à la phase B2B
  - Définition d'une stratégie et recommandations des priorités pour les étapes post-programme

## FRENCH BUSINESS EXPEDITION

### **Valider l'opportunité d'un développement sur un marché**

- Evaluer le potentiel de votre solution sur un marché
- Rencontrer les acteurs incontournables d'un secteur
- Networking, Communication
- Coaching individuel pour pénétrer le marché

## BUSINESS SEMINAR

### **Présenter votre savoir-un auditoire de professionnels locaux**

- Partager vos réalisations et expériences à l'occasion d'un colloque
- Programme de rendez-vous sur mesure, Networking, Communication

## BUSINESS MEETING

### **Se faire référencer auprès d'un grand donneur d'ordres mondial**

- Un format unique donnant accès aux responsables achat des grands groupes ou donneurs d'ordres internationaux
- Une présélection en amont des entreprises françaises par le grand compte
- La présentation des procédures de référencement du grand compte et l'organisation de rendez-vous individuels avec les décideurs de ce grand groupe étranger

*Ces manifestations sont un moyen simple, économique et efficace pour vous accompagner dans votre prospection à l'international.*

Source GFK 2018

# L'accompagnement sur mesure

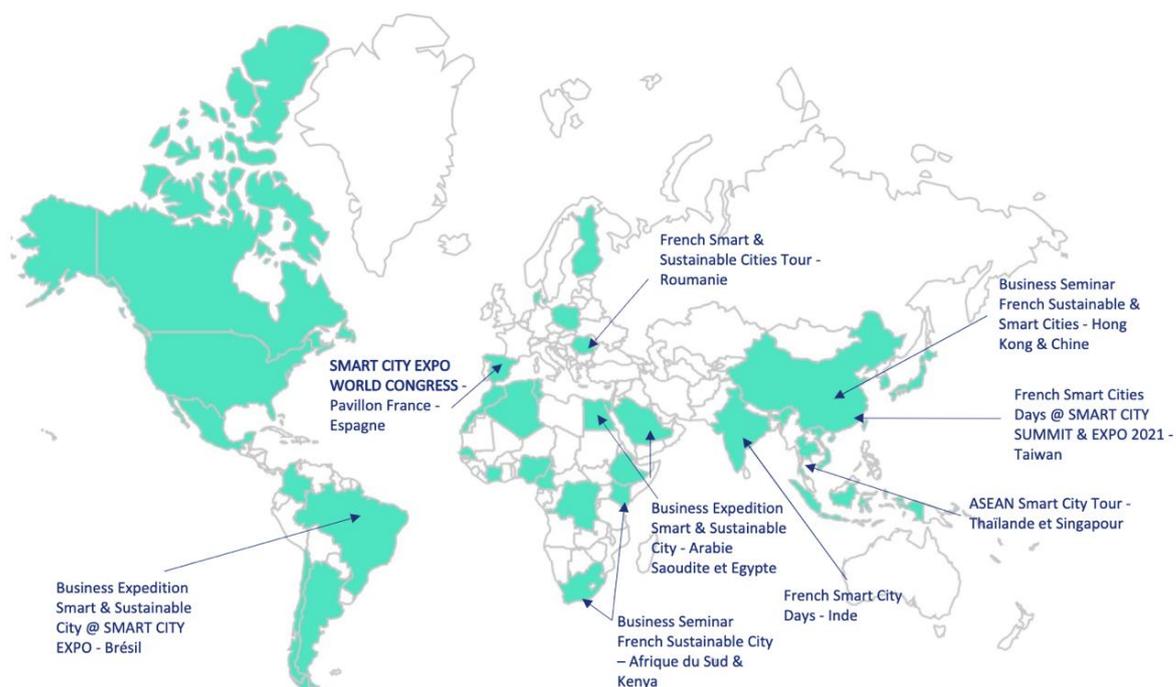
---

Pour vous faire gagner à l'international, Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie et Bpifrance créent TEAM FRANCE EXPORT. Ils mettent en commun l'ensemble de leurs solutions pour vous donner les bons leviers à l'export.

- **Simplicité** : Un référent unique pour l'entreprise
- **Proximité** : 159 collaborateurs filières Industries & Cleantech dans le monde et 108 proche de chez vous en régions
- **Efficacité** : Accompagnement de bout en bout et dans la durée Une expertise sectorielle grâce aux conseillers référents sectoriels. Le meilleur des solutions au meilleur moment. Un réseau international intégré
- **Business** : Développement des ventes à l'international

# OU EXPORTER EN 2021

# VILLE DURABLE : Ou exporter en 2021 ?



## Pays prioritaires

|                 |               |            |           |          |           |
|-----------------|---------------|------------|-----------|----------|-----------|
| Afrique du Sud  | Canada        | Danemark   | Hong Kong | Mexique  | Taiwan    |
| Algérie         | Chili         | Egypte     | Inde      | Nigéria  | Thaïlande |
| Arabie Saoudite | Chine         | Espagne    | Indonésie | Pologne  | Tunisie   |
| Argentine       | Colombie      | Etats-Unis | Japon     | Roumanie | Vietnam   |
| Brésil          | Corée du Sud  | Ethiopie   | Kenya     | Sénégal  |           |
| Cameroun        | Côte d'Ivoire | Finlande   | Maroc     |          |           |

Afin de vous accompagner au mieux dans votre démarche internationale, Business France met à votre disposition un recueil décryptant 26 marchés étrangers sur les thèmes de la Ville Durable et les opportunités qu'ils représentent pour votre export. 4 grands thèmes abordés : Habitat, Mobilité urbaine, Energie, Eau/Air & Déchets

VILLE DURABLE  
LES ENJEUX À L'EXPORT

Analyse croisée dans 26 pays sur les thématiques :  
Habitat, Mobilité urbaine, Énergie, Environnement

Télécharger

# FRANCE VILLE DURABLE



**Vous souhaitez rechercher  
les meilleurs projets et ressources de la ville durable ?  
Le portail France Ville Durable est disponible en 3 langues :**



[www.francevilledurable.fr](http://www.francevilledurable.fr)



[www.francesustainablecity.org](http://www.francesustainablecity.org)



[ar.francesustainablecity.org](http://ar.francesustainablecity.org)

Recherche libre

Acteurs ▼ Thèmes / ODD ▼ Territoires ▼

Appliquer Réinitialiser

Les contributions sont organisées selon les Objectifs de Développement Durable de l'ONU (et notamment l'ODD 11) et portent principalement sur les thématiques suivantes :

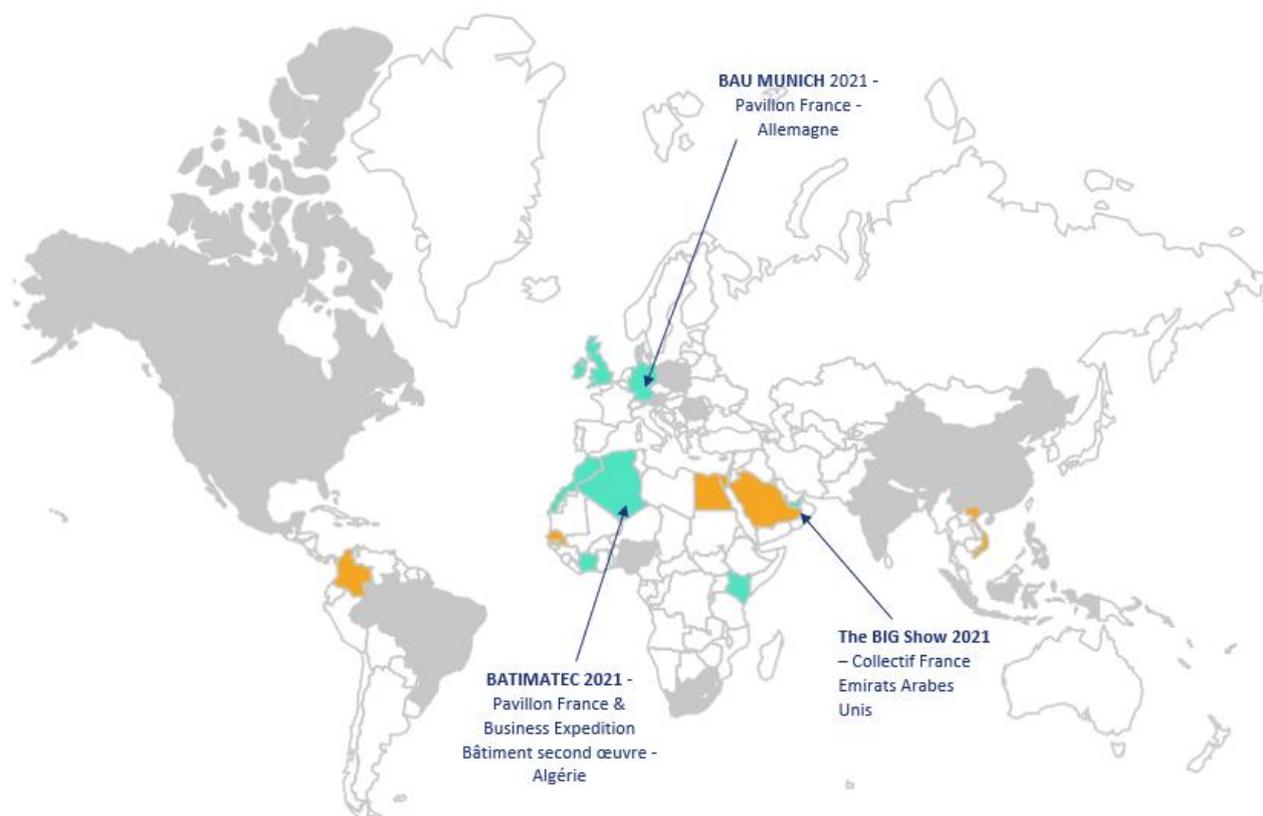


**Vous souhaitez présenter votre projet ?  
Créez gratuitement votre espace contributeur sur : [www.francevilledurable.fr](http://www.francevilledurable.fr)**

**Pour plus d'informations : [contact@francevilledurable.fr](mailto:contact@francevilledurable.fr)**

# BATIMENT – SECOND OEUVRE :

## Ou exporter en 2021 ?



- Pays prioritaires**
  - Algérie
  - Maroc
  - Kenya
  - Côte d'Ivoire
  - Emirats arabes unis
  - Irlande
  - Royaume Uni
  - Allemagne

- Pays challengers**
  - Sénégal
  - Colombie
  - Vietnam
  - Arabie Saoudite
  - Egypte

- Autres marchés d'intérêt**
  - Afrique du Sud
  - Nigéria
  - Etats-Unis
  - Canada
  - Brésil
  - Mexique
  - Chine
  - Hong Kong
  - Inde
  - Indonésie
  - Philippines
  - Danemark
  - Autriche
  - Pologne
  - Roumanie

LE SALON  
DES SOLUTIONS  
ENVIRONNEMENTALES  
ET ÉNERGÉTIQUES

1-4 DEC  
2020

LYON  
EUREXPO  
FRANCE



# pollutec

ACTIVATEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

VOUS VOULEZ EXPOSER ?  
Contactez Sonia Lounis  
sonia.lounis@reedexpo.fr  
+33147562118

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR  
UN BADGE GRATUIT ?  
Allez sur [www.pollutec.com](http://www.pollutec.com)  
Code invitation : DPSIU1

Organisé par

 Reed Expositions

[POLLUTEC.COM](http://POLLUTEC.COM)

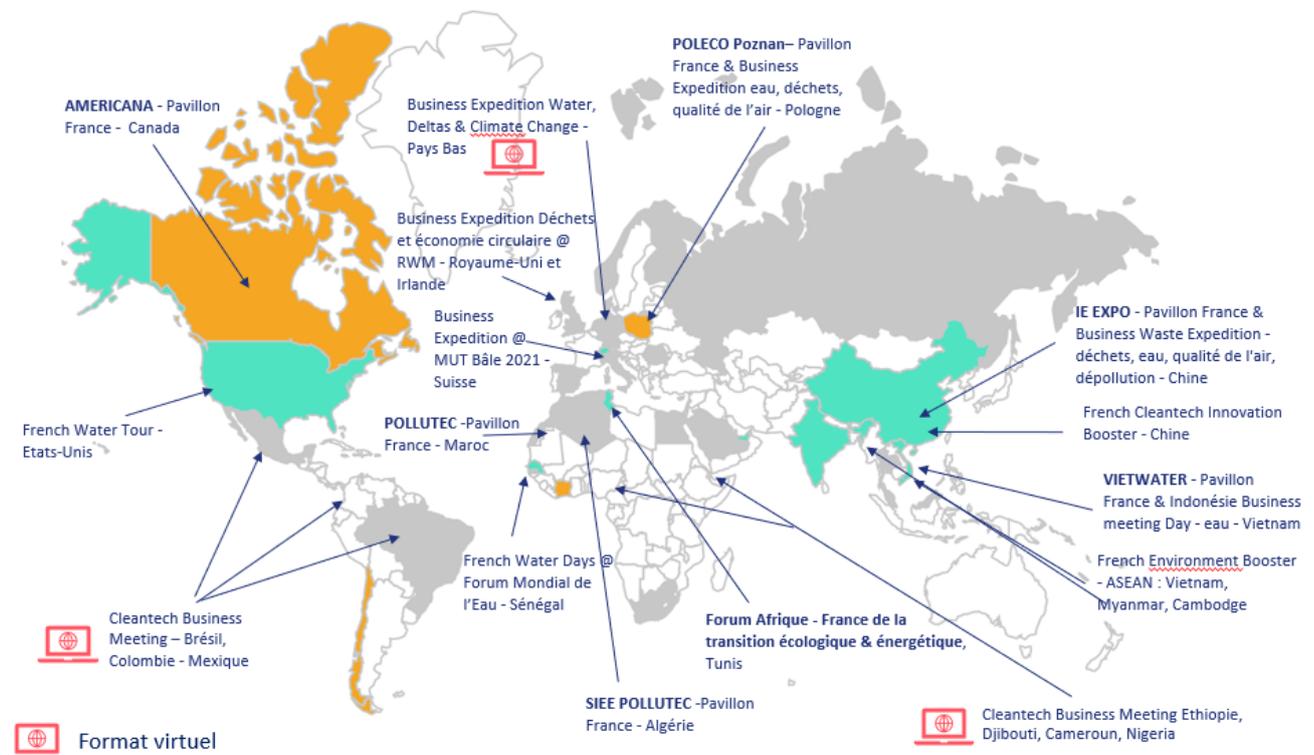


En association avec



# ENVIRONNEMENT – eau, air, déchets :

## Ou exporter en 2021 ?



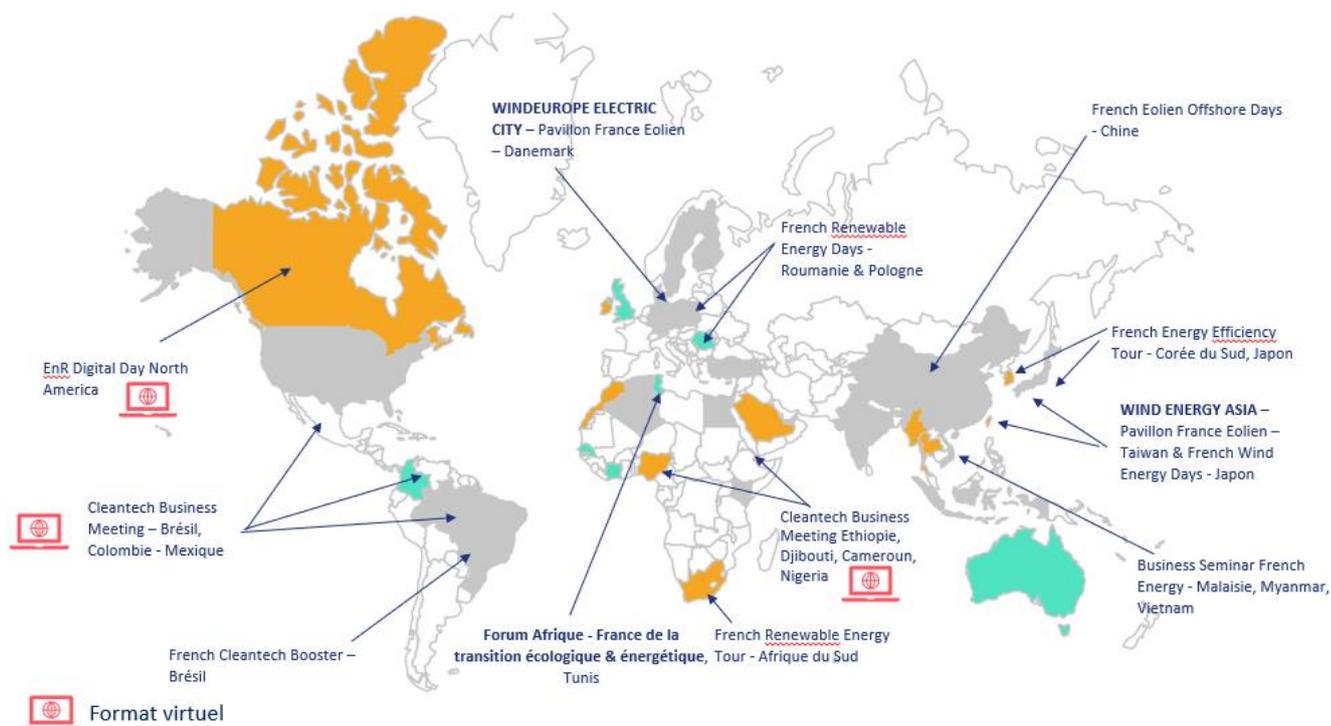
- Pays prioritaires**
- Tunisie
  - Sénégal
  - Etats-Unis
  - Chine
  - Inde
  - Vietnam
  - Emirats arabes unis
  - Suisse

- Pays challengers**
- Côte d'Ivoire
  - Canada
  - Chili
  - Pologne

- Autres marchés d'intérêt**
- Algérie
  - Maroc
  - Afrique du Sud
  - Brésil
  - Mexique
  - Hong Kong
  - Malaisie
  - Thaïlande
  - Arabie Saoudite
  - Egypte
  - Italie
  - Danemark
  - Finlande
  - Norvège
  - Royaume Uni
  - Allemagne
  - Pays-Bas
  - Espagne
  - Roumanie
  - Russie

# ENR – TRANSITION ENERGETIQUE :

## Ou exporter en 2021 ?



### ◆ Pays prioritaires

Tunisie  
Côte d'Ivoire  
Sénégal  
Colombie  
Australie  
Royaume Uni  
Roumanie

### ◆ Pays challengers

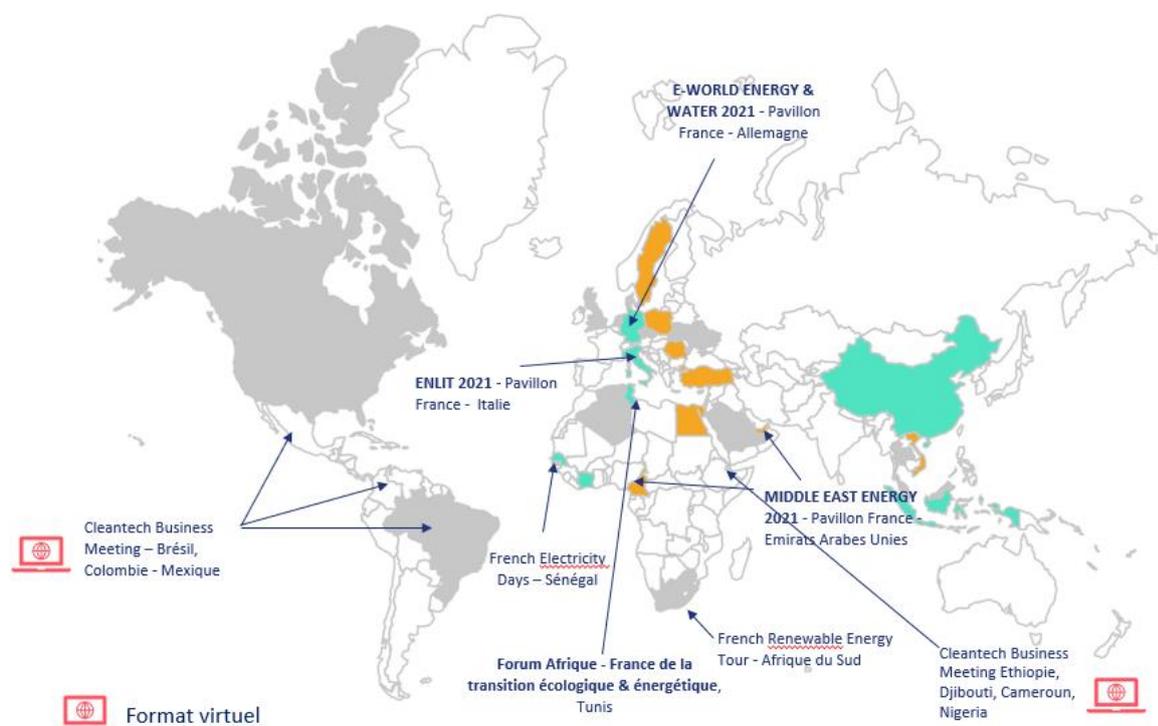
Maroc  
Afrique du Sud  
Nigéria  
Canada  
Corée du Sud  
Taiwan  
Myanmar  
Thaïlande  
Arabie Saoudite  
Irlande

### ◆ Autres marchés d'intérêt

Algérie  
Kenya  
Etats-Unis  
Brésil  
Chine  
Inde  
Japon  
Indonésie  
Vietnam  
Egypte  
Emirats arabes unis  
Turquie  
Danemark  
Finlande  
Suède  
Allemagne  
Pologne  
Rép. Tchèque

# ELECTRICITE – SMART GRIDS :

## Où exporter en 2021 ?



### ◆ Pays prioritaires

Tunisie  
Côte d'Ivoire  
Sénégal  
Chine  
Indonésie  
Italie  
Allemagne

### ◆ Pays challengers

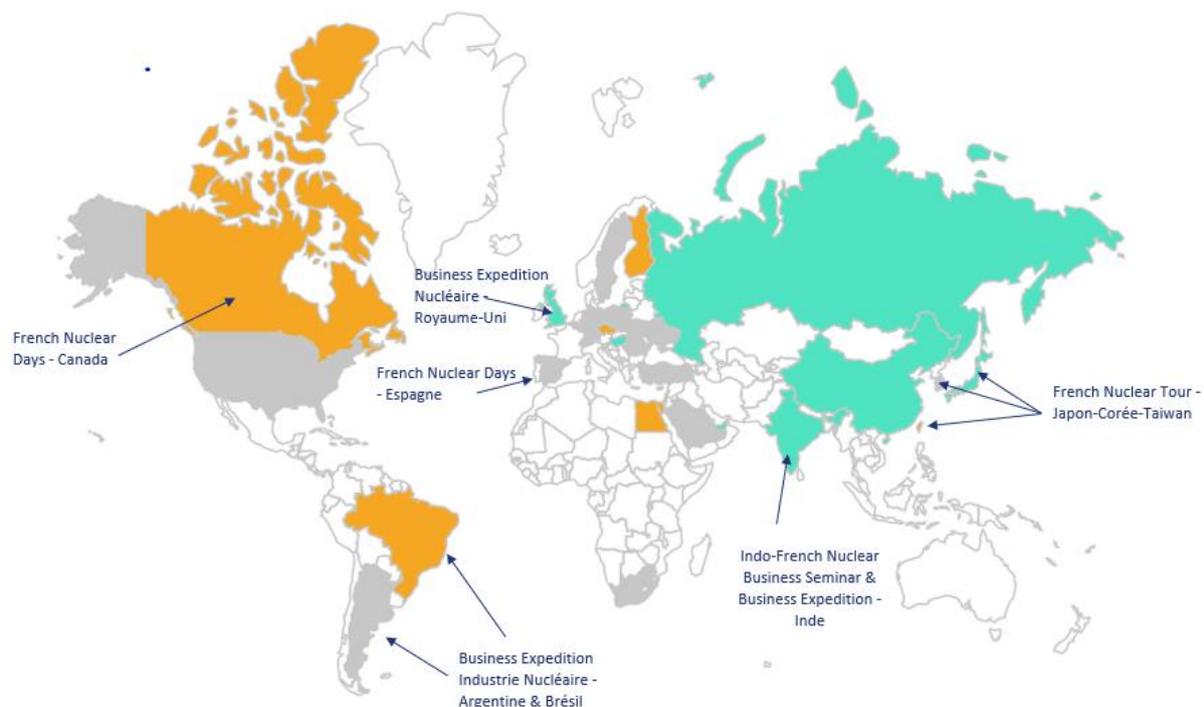
Cameroun  
Vietnam  
Egypte  
Emirats arabes unis  
Turquie  
Suède  
Pologne  
Roumanie

### ◆ Autres marchés d'intérêt

Algérie  
Afrique du Sud  
Etats-Unis  
Canada  
Brésil  
Malaisie  
Thaïlande  
Arabie Saoudite  
Danemark  
Royaume Uni  
Pays-Bas  
Rép. Tchèque  
Ukraine

# ELECTRONUCLEAIRE :

## Ou exporter en 2021 ?



- ◆ **Pays prioritaires**
  - Chine
  - Inde
  - Japon
  - Emirats arabes unis
  - Royaume Uni
  - Hongrie
  - Russie

- ◆ **Pays challengers**
  - Canada
  - Brésil
  - Taiwan
  - Egypte
  - Finlande
  - Rép. Tchèque

- ◆ **Autres marchés d'intérêt**
  - Afrique du Sud
  - Etats-Unis
  - Argentine
  - Corée du Sud
  - Arabie Saoudite
  - Turquie
  - Suède
  - Allemagne
  - Belgique
  - Slovénie
  - Suisse
  - Espagne
  - Pologne
  - Roumanie
  - Ukraine

## OUTREMER

ENTREPRISE : **NBC**

INDUSTRIES ET CLEANTECH | AMÉRIQUE DU SUD, CARAIBES | PME

# V.I.E : PROMOUVOIR LES TECHNOLOGIES D'OUTRE-MER

Bureau d'études dans les domaines de l'eau et l'environnement, la société NBC s'est progressivement diversifiée pour devenir également un centre de formation et un centre de recherche privé. Un développement cohérent pour cette entreprise qui préfère parler de « coopération internationale » que d'export, et qui s'engage dans des projets humanitaires. Une culture d'entreprise dans laquelle s'est parfaitement intégré un volontaire international.



**Nicolas Brehm**,  
a fondé NBC en 2001 :  
« Depuis, nous proposons des formations  
aux professionnels de l'eau et intervenons  
en licence pro à l'université de Guyane.

Réalisant un chiffre d'affaires moyen de 700 000 euros par an, NBC n'a pas pour ambition de dépasser cette limite : « Nous exerçons un métier de passion ! » nous explique Nicolas Brehm, fondateur de cette PME de 8 salariés. « Depuis la Guyane, nous développons des hautes technologies brevetées. Nous sommes notamment lauréat du prix Pollutec 2018 pour notre solution de biosurveillance de la qualité de l'air : en plaçant des ruches sur des sites tels que le Centre spatial guyanais, les stations-services Total de République Dominicaine ou l'aéroport de Saint-Domingue, nous sommes capables de mesurer – et de caractériser atomiquement – les particules fines en présence. Pour ce faire, les abeilles sont passées au microscope à balayage et dans un chromatographe ».

Dans le cadre de l'installation d'une station d'épuration en République Dominicaine, NBC avait besoin d'un collaborateur sur place. « Sans le volontariat international, ce projet aurait été compliqué à mener », poursuit Nicolas Brehm. « Notre volontaire en a été la cheville ouvrière. Avec Yeray, j'ai découvert une personnalité passionnée et passionnante. Son adaptation à la République Dominicaine et à l'esprit de l'île s'est incroyablement bien passée. Selon moi, les V.I.E sont curieux de tout et possèdent une importante capacité d'intégration et de grandes aptitudes à communiquer. » Des qualités que NBC a souhaité conserver dans l'entreprise : « À l'issue de sa mission, nous avons engagé Yeray dans le cadre d'un projet de thèse. L'objet de ses recherches est la transformation de l'algue sargasse en charbon actif permettant de désaliniser les eaux saumâtres. Pour nous, cette collaboration est tout à fait en phase avec notre objectif de développement R&D de l'entreprise. »



Habitué à l'international,  
**Yeray Álvarez**  
voulait changer de continent  
et découvrir un mode de penser  
différent de l'Europe.

**« Je suis devenu  
multidisciplinaire »**

« Avant de rejoindre NBC, j'ai travaillé plusieurs années pour de grosses sociétés. Malgré la stabilité apportée, j'avais besoin de sentir que j'étais une part importante de l'entreprise et de revenir à une dimension humaine.

Ici, je peux avoir de grandes idées, prendre des décisions et être écouté. Grâce au V.I.E, je possède désormais un profil multidisciplinaire : je suis à la fois chercheur, project manager et ingénieur. Sans être expert, je comprends tous les aspects de la gestion d'une entreprise.

Avec Nicolas, j'ai aussi appris à gérer les situations compliquées : je me focalise aujourd'hui sur ce qui est réellement essentiel et sais organiser les priorités. En tant que conseiller au commerce extérieur, Nicolas me permet par ailleurs de développer mes relations internationales. Quant aux projets, nous ne nous mettons pas de limites. Quelque soit la problématique, nous trouvons les moyens de les réaliser.

Enfin, en République Dominicaine, j'ai appris à respecter et à comprendre pourquoi les autres pensent différemment. J'ai découvert de nouvelles formes de travail, mais aussi de vie... »

# AGENDA 2021

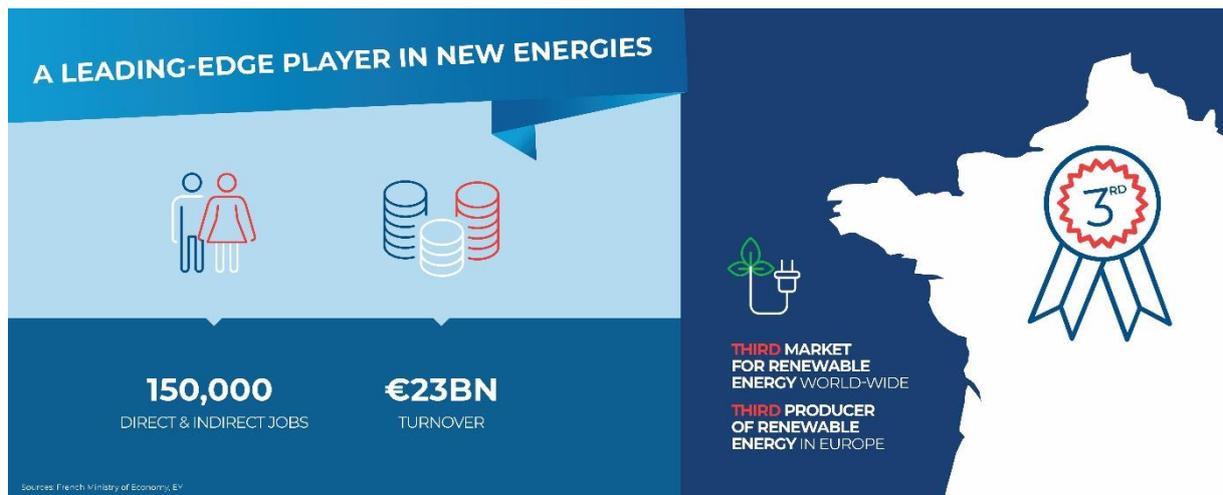


La nécessité d’agir en faveur d’un monde durable, l’urgence de répondre aux inquiétudes climatiques, sociales et sociétales, exigent un changement de cap, une profonde transformation, une nouvelle révolution. Cette révolution, c’est la « Révolution des Solutions », incarnée par La French Fab.

La French Fab est le nouveau visage de l’industrie en France. Parce-que l’industrie produit ce que nous consommons, parce qu’elle est capable de produire différemment et d’agir autrement, c’est bien elle qui détient les solutions d’un nouveau monde, prospère et inclusif. Forte de son histoire, de sa maîtrise technologique, de son savoir-faire et de ses talents, l’industrie est la solution aux enjeux d’aujourd’hui et de demain.

Initiée en 2017 et collectivement portée par l’Alliance Industrie du Futur, Bpifrance, Business France, France Industrie, la DGE et les Régions de France, les acteurs de la French Fab, engagés dans une démarche de performance écologique et soucieux du bien commun, œuvrent au renouveau du tissu industriel, à la redynamisation des territoires, à l’attractivité des métiers industriels et à la valorisation de l’excellence industrielle française, en France et à travers le monde.

#FrenchFab @LaFrenchFabTalk  
[www.lafrench-fab.com](http://www.lafrench-fab.com)



# AFRIQUE PROCHE & MOYEN ORIENT

## Architecture, bâtiment, ville durable

### Bâtiment, second œuvre

**Emirats Arabes Unis – Septembre 2021**

**The BIG 5 International Building & Construction Show – Collectif France bâtiment second œuvre**

The BIG 5 International Building & Construction Show est le salon phare de l'ensemble de la filière bâtiment et second-œuvre au Moyen-Orient.

Le « Collectif France » permet une présence et une visibilité renforcée dans le hall de votre choix : « Tools, building envelope, MEP, building interior, urban design & landscape ».



Replay webinar

**Algérie – Novembre 2021**

**BATIMATEC 2021 - Pavillon France & Business Expedition Bâtiment second œuvre**

L'Algérie regorge d'opportunités dans les secteurs du bâtiment et second-œuvre avec notamment 5 villes nouvelles en cours de réalisation qui engendrent des projets aussi variés que la construction de complexes immobiliers urbains, hôtels, hôpitaux, infrastructures sportives, zones industrielles, port commercial, complété par des programmes de réhabilitation du bâti ancien.

Rejoindre le pavillon France vous permet rencontrer les grands donneurs d'ordre locaux et de bénéficier d'une visibilité accrue. La Business Expedition bâtiment et second-œuvre organisée conjointement offre aux entreprises un programme complet de rencontres collectives et individuelles et de visites avec des acteurs majeurs publics et privés de la filière.



Replay webinar

### Ville durable

**Arabie Saoudite & Egypte – Avril 2021**

**Business Expedition Smart & Sustainable City**

La forte urbanisation de l'Arabie saoudite (85 %) et de l'Egypte (24 M d'hab. au Caire) et les ambitions pour leurs capitales nationales font de la ville durable un enjeu majeur pour répondre aux défis liés à la poussée démographique et à l'aspiration des populations à mieux vivre en ville.

La « Business Expedition Smart & Sustainable Cities Saudi Arabia & Egypt » vous permettra un accès facilité aux acteurs et décideurs locaux du développement urbain, de la mobilité, des EnR et efficacité énergétique et de la gestion des déchets.



Replay webinar



Fiche marché Arabie Saoudite



Fiche marché Egypte

## Afrique du Sud & Kenya – Octobre 2021

### Business Seminar French Sustainable City

En Afrique du Sud, près de 71 % de sa population vivra en milieu urbain d'ici 2030 ce qui génère un besoin accru en logements, l'organisation des transports urbains est indispensable, l'efficacité énergétique et les économies d'eau deviennent prioritaires.

Le Kenya fait face à une croissance urbaine rapide et non maîtrisée. Le secteur de la construction, en croissance annuelle de 8%, est soutenu par les investissements privés et les bailleurs de fonds internationaux. Les projets se multiplient : bâtiment, mobilité urbaine, gestion des réseaux et efficacité énergétique en milieu urbain.



Fiche marché Afrique du Sud



Fiche marché Kenya

# Transition énergétique

## Electricité & Smartgrids

### Emirats Arabes Unis – Mars 2021

#### MIDDLE EAST ENERGY 2021 - Pavillon France Equipements électriques

MEE 2021, le Salon incontournable du secteur des équipements électriques et de la transition énergétique dans la zone du Moyen Orient élargi. Le développement du tourisme, de la grande distribution, du transport et de la logistique, principaux moteurs de croissances hors marché des hydrocarbures, alimentent la demande en surface commerciale. De même la croissance démographique en forte hausse génère des besoins colossaux dans de nouvelles unités résidentielles. L'organisation de grands événements internationaux, la multiplication de projets d'envergure, un environnement des affaires favorable et une plate-forme logistique performante pour rayonner sur l'ensemble de la zone, sont les indicateurs d'une période idéale pour se positionner sur ce marché.



Plus d'informations

### Sénégal – Juin 2021

#### French Electricity Days

Participez au grand rendez-vous des donneurs d'ordre africains du secteur de l'électricité : le 20ème congrès de l'Association des Sociétés d'Electricité d'Afrique, qui se tiendra à Dakar en juin 2021. La Société nationale d'électricité du Sénégal (SENELEC) organise cette édition centrée sur la nécessité de service public et la performance des sociétés africaines d'électricité, avec trois principaux leviers : la digitalisation, l'efficacité énergétique et l'accélération de l'accès à l'électricité des populations en zones rurales et périurbaines. A cette occasion, Business France vous accompagne pour vous permettre de bénéficier, avec une délégation d'entreprises, d'un espace commun de mise en valeur de l'offre française, d'événements de networking en marge du salon et de rencontres BtoB avec des grandes sociétés nationales africaines d'électricité, comme la SENELEC, des partenaires internationaux et plus généralement des entreprises de la transition énergétique en Afrique.

# ENR & efficacité énergétique

**Afrique du Sud – Mai 2021**

**French Renewable Energy Tour**

Le secteur des EnR est en croissance continue en Afrique du Sud, et le gouvernement prévoit le rajout, d'ici à 2030, de 14400 MW d'éolien, 6000 MW de solaire sur le réseau national via le programme public REIPPPP, et jusqu'à 4000 MW de production décentralisée et d'autoconsommation pour les consommateurs privés (miniers, promoteurs immobiliers et autres industriels). En réponse aux évolutions attendues dans le secteur, le bureau Business France de Johannesburg organise une mission d'entreprises visant à permettre aux sociétés du tissu EnR Français de découvrir les opportunités en Afrique du Sud et les acteurs d'intérêt (décideurs / consommateurs publics et privés du secteur C&I). Le programme comprendra un atelier d'information suivi d'un cocktail de networking, et un programme de rendez-vous personnalisé. La mission comportera 2 étapes, à Johannesburg et au Cap.



Replay webinar

**Tunisie – Juin 2021**

**Forum Afrique - France de la transition écologique & énergétique**

Pour la première fois, Business France organisera le Forum France Afrique France de la transition écologique et énergétique. Une occasion pour les entreprises françaises de présenter leur savoir-faire d'excellence sur un espace d'exposition et à l'occasion de colloques sur les thématiques de l'eau, l'assainissement, le traitement des déchets, l'accès à l'énergie, les ENR, les smartgrids, l'économie circulaire, la RSE... Un rendez-vous incontournable pour rencontrer les décideurs africains (entreprises, investisseurs, bailleurs de fonds, mairie, collectivité, institutionnels...)

**Ethiopie - Djibouti Cameroun Nigéria – Novembre 2021**

**Cleantech Business Meeting**



**Format virtuel**

L'Afrique Subsaharienne est un territoire d'opportunités pour les Cleantech, particulièrement pour les entreprises françaises qui proposent des solutions (équipements, produits, services, etc.) dans le domaine de l'environnement, de l'eau, des déchets, de l'électricité, des Smart Grid, des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique, de la ville durable, ou encore de l'architecture et du bâtiment. Les experts Business France travaillent tout au long de l'année avec les opérateurs locaux de ces secteurs pour identifier leurs projets et leurs besoins précis en technologies et savoir-faire. Pour chaque opérateur qui émet des besoins, nous organisons une séquence en trois phases pour vous permettre de leur présenter vos solutions : 1) Accompagnement préparatoire et présentation de votre dossier 2) Si vous êtes retenu par l'opérateur, échangez directement avec les décideurs en visioconférence pour présenter votre offre 3) En cas de rendez-vous concluant, nous vous aidons de façon personnalisée dans le suivi et la concrétisation d'un courant d'affaires.

# Environnement

**Sénégal – Mars 2021**

**French Water Days @ Forum Mondial de l'Eau - Sénégal**

Hub régional naturel, et jouissant d'une stabilité politique et institutionnelle, le Sénégal est une porte d'entrée sur l'espace ouest-africain. Le secteur de l'eau fait partie des priorités du gouvernement et constitue l'un des secteurs prioritaires (10% des financements) du Plan d'Actions Prioritaires 2019 - 2023 au sein du Plan Sénégal Émergent (PSE) porté par les autorités. Les

investissements prévus à hauteur de 2 Mds EUR sur cette période visent principalement à augmenter les capacités de production d'eau potable mais aussi à améliorer le taux d'accès à l'assainissement. Des projets structurants, financés en partie par des bailleurs de fonds, sont mis en œuvre : dépollution de la baie de Hann, construction d'usine d'eau potable, de dessalement, stations d'épuration, de pompage, émissaire marin, etc. Cette mission organisée à l'occasion du 9ème Forum Mondial de l'Eau à Dakar vous permettra de mieux connaître les opportunités sur ces projets, de rencontrer les donneurs d'ordres publics du Sénégal, de la sous-région ouest africaine et au-delà, mais aussi d'identifier des clients et partenaires dans le cadre de rencontres B2B personnalisées.

### Algérie – Juin 2021

#### SIEE POLLUTEC 2021 -Pavillon France - eau assainissement

Business France vous propose d'exposer sur le Pavillon France du salon SIEE Pollutec, salon incontournable et de référence des professionnels de l'eau en Algérie, organisé de nouveau en 2021 à Alger, et qui attend plus de 7 000 visiteurs et plus de 200 exposants algériens et internationaux. Bénéfitez en 2021 d'une offre élargie et composée de plusieurs formats pouvant répondre à vos attentes : stand d'exposition, ou présence sur espace France collectif partagé, ou encore visiteur Pass, rencontres, communication, etc. Exposer avec Business France, c'est l'assurance de rencontrer les décideurs et partenaires locaux durant les 4 jours de salon.



Plus d'informations



Replay webinar

### Maroc – Octobre 2021

#### POLLUTEC MAROC 2021 - Pavillon France Environnement

Le Plan national de l'eau (PNE) 2020-2050 constitue un projet de feuille de route pour affronter les défis de l'eau au cours des 30 années à venir au Maroc, et représente un investissement estimé à 383 milliards de dirhams (35 Mds EUR) qui sera porté principalement par l'investissement public. Le Programme National des Déchets Ménagers – 2008/2023 guide les investissements dans le domaine des déchets au Maroc sur les prochaines années. Rejoignez le Pavillon France sur le salon POLLUTEC MAROC à Casablanca du 27 au 30 octobre 2021 pour faire connaître vos savoir-faire localement. Ce salon biennal, connu et reconnu au Maroc, est un rendez-vous incontournable des professionnels de l'environnement du Royaume et s'inscrit comme le lieu de rencontres, d'échanges autour des projets, et de partage de connaissances entre les acteurs du secteur. Tourné sur l'Afrique, ce salon permet également d'identifier de nouvelles opportunités d'affaires avec les pays d'Afrique subsaharienne en quête de solutions environnementales.

### Ethiopie - Djibouti Cameroun Nigéria – Novembre 2021

#### Cleantech Business Meeting



Format virtuel

L'Afrique Subsaharienne est un territoire d'opportunités pour les Cleantech, particulièrement pour les entreprises françaises qui proposent des solutions (équipements, produits, services, etc.) dans le domaine de l'environnement, de l'eau, des déchets, de l'électricité, des Smart Grid, des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique, de la ville durable, ou encore de l'architecture et du bâtiment. Les experts Business France travaillent tout au long de l'année avec les opérateurs locaux de ces secteurs pour identifier leurs projets et leurs besoins précis en technologies et savoir-faire. Pour chaque opérateur qui émet des besoins, nous organisons une séquence en trois phases pour vous permettre de leur présenter vos solutions : 1) Accompagnement préparatoire et présentation de votre dossier 2) Si vous êtes retenu par l'opérateur, échangez directement avec les décideurs en visioconférence pour présenter votre offre 3) En cas de rendez-vous concluant, nous vous aidons de façon personnalisée dans le suivi et la concrétisation d'un courant d'affaires.

# ASIE PACIFIQUE

## Architecture, bâtiment, ville durable

### Ville durable

#### Inde – Janvier 2021

##### French Smart City Days

Dans le cadre de la « Smart Cities Mission » du Gouvernement indien, le programme CITIIS (City Investments To Innovate Integrate and Sustain) apporte un soutien technique et financier sur une quinzaine de projets sélectionnés portant sur les thématiques de la mobilité durable, des espaces publics, de la digitalisation des services urbains, et de l'innovation sociale dans les quartiers précaires. Le French Smart & Sustainable City Days India représente une opportunité pour les entreprises françaises de se positionner sur le marché indien.



Plus d'informations



Fiche marché Inde

#### Taiwan - Mars 2021

##### French Smart Cities Days @ SMART CITY SUMMIT & EXPO

La municipalité de Taipei promeut activement l'intégration de solutions intelligentes pour la Ville durable où les segments de mobilité urbaine, d'efficacité énergétique et de réseaux intelligents offrent des opportunités fortes au même titre que l'ouverture des réseaux 5G.

Le salon Smart City Summit & Expo qui se veut le salon asiatique de référence sur la ville intelligente accueille 4 thématiques principales : « healthcare, education, telecom, System Integrator ».



Replay webinar



Article



Fiche marché Taiwan

#### Hong-Kong & Chine - Mai 2021

##### Business Seminar French Sustainable & Smart Cities

Les directives du gouvernement central de Pékin enjoignent les municipalités et provinces chinoises à satisfaire des objectifs ambitieux dans les domaines de l'efficacité énergétique, de la gestion des ressources, de la construction et des transports.

Transitions digitale et écologique se trouvent donc au cœur d'un fourmillement de projets et de politiques urbaines offrant l'opportunité pour l'offre française de faire valoir son excellence sur les sujets de la ville éco-intelligente.



Replay webinar



Fiche marché Hong-Kong



Fiche marché Chine

#### Thaïlande & Singapour – Juin 2021

##### ASEAN Smart City Tour

Le dynamisme de l'ASEAN et le développement très rapide de pays tels que la Thaïlande et Singapour, entraînent de nombreuses problématiques urbaines (démographiques, environnementales, sociales, etc.), auxquelles doivent faire face les gouvernements locaux qui démultiplient les initiatives urbaines

visant à répondre à ces différentes problématiques, à améliorer la qualité de vie des citoyens et à permettre une évolution urbaine durable et respectueuse de l'environnement. Ceci représente autant d'opportunités pour les entreprises proposant une offre pour le déploiement d'une Ville durable et intelligente sobre, résiliente et inclusive.

# Transition énergétique

## ENR & efficacité énergétique

### Chine – Janvier 2021

#### French Eolien Offshore Days - Chine

C'est sur le marché chinois que le secteur de l'éolien flottant connaîtra sa plus grande croissance dans les années à venir. En 2018, les investissements de la Chine dans le secteur (11,4 Mds USD) représentaient déjà près de la moitié de l'investissement mondial. En participant à des projets en France et à l'étranger, les entreprises françaises ont démontré leur maîtrise des technologies dans ce secteur. Cette mission vous permettra de rencontrer des industriels et donneurs d'ordres chinois dans le domaine de l'éolien offshore.



Vidéo



Article

### Malaisie, Myanmar & Vietnam – Février 2021

#### Business Seminar French Energy

Rencontrez les décideurs et les acteurs clefs du secteur de l'Energie au Vietnam, en Malaisie et en Birmanie. VOUS ETES : Un développeur, Un cabinet d'ingénierie, Un fournisseur de solutions énergétiques dans les secteurs gaziers, hydroélectriques, solaires, éoliens..., Un fournisseur de solution de distribution électrique / d'efficacité énergétiques. VOUS VOULEZ : Présenter votre expertise aux décideurs locaux, Rencontrer des partenaires potentiels pour développer vos projets dans la région. POURQUOI PARTICIPER ? Opportunité de présenter directement votre offre aux opérateurs locaux, EVN au Vietnam, TNB en Malaisie, les ESC en Birmanie, Identifier de nouvelles opportunités et affirmer votre présence sur ces marchés, Rechercher de nouveaux partenaires et/ou clients.



Replay webinar

### Corée du Sud & Japon – Mars 2021

#### French Energy Efficiency Tour

Confrontées à des difficultés d'approvisionnement en énergie et à la nécessité de réduire leur empreinte carbone, le Japon et la Corée considèrent nécessaire d'accroître les performances énergétiques de leur industrie et d'en réduire les émissions.

L'expérience des entreprises françaises en la matière sera utile pour leur permettre de mettre en œuvre leur politique de transformation de l'appareil industriel.

Cette mission combinera des rendez-vous collectifs avec des industriels et des visites de leurs installations avec un programme de rendez-vous sur mesure.

Elle sera organisée à l'occasion de la Smart Energy Week à Tokyo.

## Japon & Taiwan – Mars 2021

### WIND ENERGY ASIA 2021 – Pavillon France Eolien

L'énergie éolienne offshore est en forte expansion à Taiwan, où l'Etat mène une politique de transition énergétique depuis 2016. Des développeurs européens sont déjà bien implantés sur ce marché demandeurs en solutions innovantes. Business France organise un Pavillon France sur le salon WIND ENERGY ASIA 2021 à Kaohsiung-Taiwan du 10 au 12 mars 2021, qui vous permettra de rencontrer des acteurs et clients potentiels dans la région. La participation au Pavillon inclut également la possibilité d'intervenir lors de notre Forum en marge du salon en présence des autorités taiwanaises autour des technologies de l'éolien flottant. En option, vous aurez également la possibilité de bénéficier d'un programme de rendez-vous, lors du salon Wind Expo de la Smart Energy Week de Tokyo, du 3 au 5 mars 2021, dans le cadre de rencontres acheteurs organisées par Business France au Japon.



Vidéo



Article

## Nucléaire

### Inde – Octobre 2021

#### Indo-French Nuclear Business Seminar & Business Expedition

L'Inde devrait dans la décennie à venir constituer le marché majeur à l'export pour la filière électro-nucléaire française, si le projet Jaitapur aboutit sur une signature définitive, attendue prochainement. Elle constituera alors la centrale nucléaire la plus puissante au monde. Depuis 2009, Business France et ses partenaires, GIFEN et EDF, vous positionnent auprès des acteurs indiens de la filière avec l'organisation d'un évènement annuel de référence, très attendu des industriels indiens. Prenez part aux « Indo-French Nuclear Days » !

## Environnement

### Chine - Janvier 2021

#### French Cleantech Innovation Booster

SCIP est l'une de 7 plateformes chimiques approuvée par le Conseil des Affaires d'Etat en Chine, en tant que parc industriel au niveau national. 58 entreprises sont implantées sur ce site, telles que Covestro, Evonik, BASF, Henkel, Cepsa, Air Liquide, Suez, Linde, Praxair, etc. En 2019, SCIP a lancé la première édition de son programme d'innovation intitulé « SCIP+ » dont le succès ouvre la voie au renouvellement de ce concours en 2020. Il s'agit d'un concours d'innovation international dans les domaines de la chimie verte, l'environnement, les nouvelles énergies, les nouveaux matériaux, le smart manufacturing, les process industriels. Ce concours d'innovation est ouvert aux entreprises françaises ayant les technologies de pointe et une volonté de travailler sur le marché chinois. Les 5 projets français les plus innovants seront retenus par le jury et les lauréats français bénéficieront d'une mission d'immersion en Chine en janvier 2021 pour prospecter le marché chinois avec le soutien de la plateforme SCIP.



Plus d'informations

## Chine - Avril 2021

### IE EXPO - Pavillon France - Déchets, eau, qualité de l'air, dépollution

#### Waste Business Expedition – Déchets, recyclage, valorisation

La Chine est le 1er marché mondial de l'environnement où l'expertise étrangère reste très largement recherchée, dans tous les domaines d'intervention (qualité de l'air, traitement et gestion de l'eau, traitement et recyclage - valorisation des déchets, dépollution des sites et sols, gestion environnementale, etc.). Le secteur des déchets présente des opportunités importantes, en particulier en matière de tri sélectif qui est inscrit dans la loi depuis avril 2020, de traitement de déchets spéciaux ou dangereux (déchets hospitaliers, de construction, traitement batteries au lithium ...), de recyclage et de valorisation énergétique. Business France vous propose d'exposer sur le Pavillon France du salon IE EXPO Shanghai qui est sans nul doute la plateforme professionnelle environnementale et commerciale la plus aboutie pour la Chine Continentale.

En complément, une Waste Business Expedition, une mission exploratoire dédiée au secteur des déchets, sera organisée en marge du salon, incluant un programme complet de rencontres collectives et individuelles et de visites avec des acteurs majeurs publics et privés de la filière.



Plus d'informations



Replay webinar



Vidéo

## Vietnam & Indonésie – Novembre 2021

### VIETWATER - Pavillon France & Indonésie Business Meetings Day - eau

VIETWATER est le rendez-vous annuel et incontournable de la filière de l'eau au Vietnam. Bénéficiez de 4 jours d'exposition (sur un espace partagé ou individuel) et de rencontres avec les principaux acteurs et donneurs d'ordres Vietnamiens (régies d'eau, opérateurs privés, industriels, vos futurs agents, distributeurs, partenaires ou clients...). Une journée de rencontres avec une sélection d'acteurs et décideurs Indonésiens sera organisée en marge du salon.



Replay webinar

## Vietnam, Myanmar & Cambodge – Novembre 2021

### French Environment Booster - ASEAN

L'ASEAN compte près de 650 M d'habitants avec une croissance urbaine très soutenue. Les pays de la zone sont des économies ouvertes où il règne un capitalisme familial stable et opportuniste mais à taille humaine. Les besoins en infrastructures sont considérables tant dans les pays émergents que développés de la zone : insuffisance et ancienneté des réseaux d'eau, mauvaise qualité de l'eau distribuée, aléas climatiques, croissance de la demande domestique et industrielle, surexploitation de la ressource, pollutions des rejets. Nous proposons aux entreprises des secteurs de l'eau, des déchets, de l'air, un accompagnement en plusieurs phases vous permettant de découvrir une partie des marchés de la zone (Cambodge, Myanmar, Vietnam) : 1) bénéficiez d'un coaching stratégique et d'un diagnostic du potentiel de votre offre sur ces trois marchés ; 2) en cas de confirmation du potentiel de votre offre, bénéficiez d'une mission sur place incluant des rencontres collectives et individuelles avec les acteurs que vous ciblez ; 3) Bénéficiez d'un accompagnement dans le suivi pour transformer les opportunités détectées en affaires.



Article

# AMERIQUES

## Architecture, bâtiment, ville durable

### Ville durable

#### Brésil - Juin 2021

##### Business Expedition Smart & Sustainable City @ SMART CITY EXPO

Le Brésil, plus grand pays d'Amérique Latine compte 17 métropoles de plus d'un million d'habitants, soit autant de défis à relever et d'opportunités à saisir pour la Ville Durable alors que 85% des brésiliens vivent en ville.

Les projets de mobilité urbaine, réseaux d'assainissement, traitement des déchets bénéficient du soutien financier des banques de développement auxquels s'ajoutent le développement de solutions dématérialisées.

La visite du salon Smart City Expo Curitiba est l'occasion de rencontrer les porteurs de projets et intégrateurs de solutions pour construire la ville de demain.



Replay webinar



Fiche marché Brésil

## Transition énergétique

### ENR & efficacité énergétique

#### Brésil – Avril 2021

##### French Cleantech Booster

Avec 83% de la matrice électrique issue de sources renouvelables, le Brésil se positionne en leader régional voire mondial pour les Energies Renouvelables. Depuis ces trois dernières années, le solaire photovoltaïque et l'éolien connaissent une croissance à deux chiffres (92% pour le pv et 17,25 pour l'éolien), et un appétit croissant des investisseurs étrangers (italiens, espagnols, français, chinois...) 674 projets d'usines de production d'énergie électrique recensés par l'ANEEL (Agence de Régulation de l'Energie Electrique) seront lancés d'ici 2026 soit +24,2GW de puissance installée (biomasse, solaire, éolien principalement) supplémentaire. Le Bureau Business France met en place la 2ème édition du Cleantech Booster pour vous accompagner dans la durée dans l'approche d'un marché exigeant mais prometteur.



Vidéo

## Etats-Unis & Canada – Juin 2021



### EnR Digital Days North America

Format virtuel

Les énergies éolienne et solaire sont en pleine croissance au Canada. Le pays est au 5ème rang mondial pour sa capacité d'Énergie renouvelable, avec 89 GW (64% de son électricité totale), qui repose encore essentiellement sur l'hydroélectricité. L'Office national de l'énergie (ONE) a publié un scénario de référence favorable au renforcement de l'énergie éolienne (+510 MW de capacité nouvelle par an). Bien qu'étant encore à ses balbutiements, l'avenir du solaire au Canada semble également prometteur. Concernant les États-Unis, où 80 % de l'énergie consommée provient de sources fossiles et 8,3 % du nucléaire, les sources renouvelables ne représentent que 11% de la consommation énergétique. Les ENR sont appelées à prendre une part croissante dans le mix, avec un taux de croissance annuel moyen estimé à plus de 6 % sur 2020-2025. Les politiques gouvernementales de soutien aux sources d'énergie renouvelables devraient contribuer de manière significative à la croissance du marché.

## Mexique, Colombie & Chili - Février 2021



### Cleantech Business Meetings

Format virtuel

L'Amérique Latine est un territoire d'opportunités pour les Cleantech, particulièrement pour les entreprises françaises qui proposent des solutions (équipements, produits, services, etc.) dans le domaine de l'environnement, de l'eau, des déchets, de l'électricité, des Smart Grids, des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique, de la ville durable, ou encore de l'architecture et du bâtiment. Les experts Business France travaillent tout au long de l'année avec les opérateurs locaux de ces secteurs pour identifier leurs projets et leurs besoins précis en technologies et savoir-faire. Pour chaque opérateur qui émet des besoins, nous organisons une séquence en trois phases pour vous permettre de leur présenter vos solutions : 1) Accompagnement préparatoire et présentation de votre dossier 2) Si vous êtes retenu par l'opérateur, échangez directement avec les décideurs en visioconférence pour présenter votre offre 3) En cas de rendez-vous concluant, nous vous aidons de façon personnalisée dans le suivi et la concrétisation d'un courant d'affaires.



Replay Webinar



Vidéo

## Nucléaire

### Canada – Septembre 2021

#### French Nuclear Days

Le Canada a ces dernières années affiché une confiance renouvelée dans le nucléaire. Mieux, le pays apparaît aujourd'hui comme l'un des plus grands défenseurs de l'atome au sein de l'OCDE. Ses opérateurs ontariens, Bruce Power en tête doivent dans les prochaines années investir massivement pour la modernisation de leur parc. Plus de 15 milliards de dollars canadiens devraient être investis par celui-ci d'ici 2025. D'autres sujets sont porteurs, notamment la construction de centres d'accueil pour les déchets, ainsi que les SMR. Cette mission permettra aux entreprises françaises de rencontrer les grands acteurs ontariens du nucléaire ainsi que, des EPC et de mettre en avant leurs savoir-faire. Elles pourront en outre rencontrer des partenaires potentiels.

## Argentine & Brésil– Décembre 2021

### Business Expedition Industrie Nucléaire

Le Brésil et l'Argentine envisagent de renforcer leur capacité nucléaire. Avec un parc d'une puissance installée totale de plus de 1,7 GW, le parc nucléaire argentin compte aujourd'hui trois réacteurs à eau lourde répartis sur deux centrales, . Au Brésil, le gouvernement a décidé en 2020 de relancer la filière du nucléaire et d'en faire une priorité. Après un arrêt en 2015, les travaux de construction de la centrale nucléaire Angra 3 de 1,4 GW dans l'État de Rio de Janeiro sont relancés. Une fois Angra 3 conclu, le Brésil ambitionne de continuer son expansion dans ce secteur avec la construction de 6 réacteurs nucléaires pour un montant de 46 Mds USD. Cette mission permettra de présenter la technologie nucléaire française aux acteurs publics et privés argentins et brésiliens, dans le contexte de discussions sur le lancement de nouveaux projets et d'identifier les opportunités du secteur grâce à une approche combinée sur deux marchés complémentaires.

# Environnement

## Mexique, Colombie & Chili - Février 2021



### Cleantech Business Meetings

Format virtuel

L'Amérique Latine est un territoire d'opportunités pour les Cleantech, particulièrement pour les entreprises françaises qui proposent des solutions (équipements, produits, services, etc.) dans le domaine de l'environnement, de l'eau, des déchets, de l'électricité, des Smart Grids, des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique, de la ville durable, ou encore de l'architecture et du bâtiment. Les experts Business France travaillent tout au long de l'année avec les opérateurs locaux de ces secteurs pour identifier leurs projets et leurs besoins précis en technologies et savoir-faire. Pour chaque opérateur qui émet des besoins, nous organisons une séquence en trois phases pour vous permettre de leur présenter vos solutions : 1) Accompagnement préparatoire et présentation de votre dossier 2) Si vous êtes retenu par l'opérateur, échangez directement avec les décideurs en visioconférence pour présenter votre offre 3) En cas de rendez-vous concluant, nous vous aidons de façon personnalisée dans le suivi et la concrétisation d'un courant d'affaires.



Replay Webinar



Vidéo

## Canada - Mars 2021

### AMERICANA - Pavillon France - eau, déchets, air, économie circulaire, efficacité énergétique, gestion durable

AMERICANA, rencontre biennale des professionnels de solutions environnementales (eau, qualité de l'air, déchets-recyclage-valorisation, économie circulaire, dépollution, efficacité énergétique, etc.), est un événement reconnu comme leader en Amérique du Nord. Lieu d'échanges techniques, scientifiques et commerciaux liés aux grands enjeux du domaine environnemental, cet événement s'adresse à l'ensemble des acteurs du secteur : représentants et décideurs gouvernementaux et municipaux, entreprises fournisseurs et organisations privées, consultants, établissements de recherche. En 2021, Business France vous propose plusieurs formats de participation allant de la présence sur un espace d'exposition collectif (station de travail) ou sur un stand individuel, à un format « Visiteur Pass & rencontres » sans espace d'exposition mais incluant entre autres un programme de rencontres.



Plus d'informations

## Etats-Unis & Canada - Octobre 2021

### French Water Tour

L'Ontario est l'un des territoires les plus dynamiques au monde en matière de gestion et d'assainissement de l'eau avec plus de 900 entreprises, 100 incubateurs de technologies, 22 000 employés de l'industrie de l'eau et 42 chaires de recherche. Aux Etats-Unis, Justin Slaughter, membre de la chambre des représentants de l'Etat de l'Illinois (représentant un district de Chicago) a déclaré qu'une grande partie des infrastructures hydrauliques de l'Illinois sont délabrées et ont désespérément besoin d'être rénovées et réparées. Cet Etat dispose de la plus grande station d'épuration des eaux au monde, the Stickney Water Reclamation Plant (traitant plus de 1,2 milliard de gallons par jour, il dessert 2,38 millions de personnes sur près de 680km<sup>2</sup>) et lance régulièrement des programmes d'investissement pour améliorer ses capacités. Le programme French Water Tour - Etats-Unis, Canada donne l'opportunité aux sociétés françaises de présenter leurs solutions innovantes aux acteurs clés du secteur de l'eau en Ontario et en Illinois (municipalités ; exploitants ; ingénieries ; centres de recherche).



Replay webinar

# EUROPE

## Architecture, bâtiment, ville durable

### Bâtiment

#### Allemagne - Janvier 2021

##### BAU MUNICH - Pavillon France sur le salon de l'architecture et de la construction

BAU est le salon leader mondial de l'architecture, des matériaux et des systèmes dans l'industrie de la construction, une véritable plateforme internationale. 1ère édition du pavillon France sur le hall Bâtiments Innovants & Intelligents.



Plus d'informations

### Ville durable

#### Roumanie - Mai 2021

##### French Smart & Sustainable Cities Tour

Caractérisées par une urbanisation rapide, une croissance économique forte (respectivement 4 et 4,1 % en 2019) et un accès aux financements européens (environ 100 Mds EUR accordés sur la période 2021-2027), la Pologne et la Roumanie constituent un marché de 58 M d'habitants friands d'innovations Smart & Sustainable City ouvert à l'offre française qui doit se saisir de ces opportunités.



Replay webinar



Article



Fiche marché

#### Espagne - Novembre 2021

##### SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS - Pavillon France

Le salon Smart City Expo est le lieu de rencontre des fournisseurs et décideurs de la Ville durable doté d'animations et conférences de haut niveau.

Les grandes métropoles mondiales, dont les représentants se retrouvent à Barcelone, confrontées à des enjeux majeurs doivent désormais s'adapter pour répondre aux défis de l'urbanisation croissante et devenir des villes durables et intelligentes : sobres, résilientes, inclusives.

Participer au Pavillon France, c'est augmenter votre visibilité et bénéficier de services à valeur ajoutée vous permettant d'identifier vos prospects et futurs clients : collectivités, industriels, centres de recherche et universitaires.



Replay webinar



Fiche marché

# Transition énergétique

## Electricité & Smartgrids

**Allemagne – Février 2021**

**E-WORLD ENERGY & WATER - Pavillon France "Smart Energy"**

Cette opération vise en particulier les start-up et les entreprises innovantes du secteur de l'intelligence énergétique. Le marché allemand représente de belles opportunités pour ces dernières. D'une manière générale, l'approche du marché allemand nécessite une stratégie de positionnement qui doit impérativement se différencier de l'offre locale existante. Cela peut être un produit de niche, un produit innovant, nouveau en Allemagne ou à un prix particulièrement attractif. N'hésitez pas à vous positionner ! Au-delà de l'Allemagne, le salon attire des visiteurs européens en quête de solutions innovantes et de rupture.



Plus d'informations



Replay webinar

**Italie – Décembre 2021**

**ENLIT - PAVILLON France « Smart Energy »**

En collaboration avec l'Association Think SmartGrids, Business France organisera pour la septième année consécutive, un Pavillon France sur le Salon ENLIT 2021 qui se tiendra pour la toute première fois à Milan - Italie. Evènement international reconnu qui rassemblera sous sa marque ombrelle ENLIT, les salons "PowerGen" (production d'électricité) et "EUW" (smartGrids, Smart Home, Smart building, Smart City, Stockage, Mobilité). Une nouvelle occasion pour les entreprises françaises de cette filière d'excellence, de mettre sous le feu des projecteurs leurs solutions et leurs savoir-faire.



Replay webinar

## ENR & efficacité énergétique

**Danemark – Avril 2021**

**WINDEUROPE ELECTRIC CITY – Pavillon France Eolien**

Alors que l'Union-Européenne vise la neutralité carbone et prévoit que l'éolien représentera d'ici 2050 la moitié de son électricité, toute l'industrie européenne on et offshore se donne rendez-vous à Copenhague du 27 au 29 avril 2021 pour le salon WindEurope Electric City. WindEurope Electric City, c'est aussi un espace privilégié pour rencontrer les nouveaux acteurs de la transition énergétique (industrie lourde, mobilité, chauffage urbain et domestique, stockage, solutions hydrogènes) qui constituent de nouveaux partenaires commerciaux dans le secteur de l'énergie propre. Rejoignez le Pavillon France et exposez vos solutions aux côtés des acteurs français. Vous pourrez rencontrer les acteurs majeurs de la transition énergétique et bénéficier d'une communication spécifique auprès des donneurs d'ordres, grands comptes et acheteurs du Danemark et du Nord de l'Europe.

## Roumanie & Pologne – Juin 2021

### French Renewable Energy Days

La Roumanie affiche des ambitions sans détour pour la croissance des ENR dans son mix énergétique. Ses besoins d'investissement totalisent d'environ 22,6 Mds EUR sur la période 2021-2030, dans la production, le transport et la distribution d'électricité, selon un projet publié par le Ministère de l'Économie, de l'Énergie et de l'Environnement des entreprises. La capacité installée augmentera d'environ 35% en 2030 par rapport à 2020, grâce à l'installation de nouvelles capacités énergétiques éolienne (2302 MW d'ici 2030) et solaire (3692 MW d'ici 2030). Cette mission vous permettra de rencontrer les acteurs institutionnels, opérateurs et donneurs d'ordres et de rencontrer des partenaires potentiels.



Replay webinar



Vidéo



Article

## Nucléaire

### Royaume-Uni – Mai 2021

#### Business Expedition Nucléaire

Le Royaume-Uni, 9ème producteur mondial d'électricité issue du nucléaire représente une réelle opportunité pour les entreprises françaises, grâce à la forte implantation d'EDF Energy, seul opérateur nucléaire au Royaume-Uni. Le programme Nuclear New Build constitue le programme nucléaire le plus ambitieux d'Europe occidentale. Le bureau Business France de Londres vous propose une Business Expedition Nucléaire - Royaume-Uni. Cette mission se déroulera au premier semestre 2021 à Bristol, et vous permettra de : Découvrir le marché et les opportunités du nucléaire au Royaume-Uni, Rencontrer des acheteurs d'EDF Energy et de ses fournisseurs de rang 1, Participer à des rendez-vous B2B et networker, Visiter le chantier de la future centrale nucléaire EPR Hinkley Point C.

### Espagne – Juin 2021

#### French Nuclear Days

Business France organise en partenariat avec le FORO NUCLEAR (Association de l'Industrie Nucléaire Espagnole) les 4èmes Spanish-French Nuclear Days. Elles incluront la visite d'un site industriel, un séminaire d'échange et des rendez-vous BtoB. L'occasion d'identifier les opportunités d'un pays qui compte encore 7 réacteurs nucléaires en activité. Au-delà des marchés liés à la maintenance de ce parc, des opportunités existent sur la gestion du combustible usagé et sur le démantèlement. Par ailleurs, au-delà du marché espagnol, la conclusion de partenariats avec des acteurs industriels locaux de premier plan peut permettre d'ouvrir des perspectives de croissance dans des pays tiers.

## Environnement

### Pays-bas - Janvier 2021



#### Business Expedition Water, Deltas & Climate Change

Format Virtuel

Les Pays-Bas, l'un des premiers pays à être confronté à la problématique du changement climatique, accueille sur son territoire l'agence Global Center on Adaptation (GCA) depuis 2018. Ce centre d'expertise soutient les gouvernements des pays, les organisations et les entreprises afin de les aider

à se préparer aux conséquences du changement climatique et de les mettre en réseau avec les porteurs de solutions. A l'occasion du premier Climate Adaptation Action Summit organisé par la GCA, nous vous proposons de découvrir les initiatives internationales et néerlandaises des organismes publics et privés, de rencontrer des acteurs innovant de l'écosystème afin de lier des partenariats à l'international.



Plus d'informations

### **Irlande & Royaume-Uni – Septembre 2021**

#### **Business Expedition Déchet et Economie Circulaire @ RWM**

Le Royaume-Uni et l'Irlande sont deux pays en manque d'infrastructures de traitement des déchets (sous-capacité de traitement et de stockage dans les décharges, faible développement ou inexistance de collecte séparée des déchets, de solution de recyclage, ou de traitement des biodéchets), fortement dépendants de l'exportation de ces déchets, et qui font aussi face à d'importantes problématiques de gaspillage (10 Mt de nourriture et boissons / an). Le Royaume-Uni a annoncé en décembre 2018, une nouvelle stratégie pour l'économie circulaire qui impose le principe de pollueur-payeur, s'attaque au gaspillage alimentaire et aux plastiques à usages uniques. L'Irlande soutient le paquet économie circulaire de l'Union Européenne et va adapter sa réglementation nationale en conséquence en 2021. Business France organise une mission d'immersion et exploratoire, dédiée aux entreprises proposant des solutions pour réduire les déchets et le gaspillage, pour la gestion des biodéchets, le recyclage, ou pour accompagner les consommateurs et industriels dans ce sens.

### **Suisse - Septembre 2021**

#### **Business Expedition @ MUT Bâle**

Le secteur des écotecnologies représente 150.000 emplois en Suisse et est un fort vecteur d'innovations techniques. La taille du marché de la gestion des déchets est estimée à 4,9 Mds EUR et celle du marché du traitement de l'eau à 4,2 Md EUR. Pourtant proche de la France, le marché suisse est difficile à aborder pour les entreprises françaises notamment parce que le marché est organisé de façon très différente – morcelé, local – et il nécessite souvent de pouvoir s'appuyer sur un partenaire local. A travers la Business Expedition @ MUT Bâle, Business France propose aux entreprises participantes de découvrir les spécificités du marché suisse à travers une visite de site, des présentations par des professionnels du secteur, la visite du salon MUT Bâle, des rendez-vous individuels sur le salon avec de potentiels partenaires suisses et enfin un temps dédié au réseautage autour d'un cocktail.

### **Pologne - Octobre 2021**

#### **POLECO Poznan – Pavillon France & Business Expedition eau, déchets, qualité de l'air**

Le marché Polonais de l'environnement présente aujourd'hui des opportunités incontestables et ce dans de nombreux sous-secteurs : tri et recyclage des déchets (objectif initial d'un taux de recyclage à 50% en 2020 contre actuellement 26%), gestion de l'eau dans un contexte de risque de sécheresse, amélioration de la qualité de l'air (forte concentration de particules fines dans certaines régions polonaises ; 36 des 50 villes les plus polluées en particules fines en Europe sont polonaises), solutions intelligentes de réduction de la pollution et d'optimisation des ressources (eau, énergie, etc.). Pour chacun de ces sous-secteurs, ce sont plusieurs projets qui ont pu être identifiés. Business France vous propose de rencontrer les acteurs et partenaires potentiels clés (porteurs de projets, municipalités, industriels ...) lors de la Business Expedition Eau, Déchets, Qualité de l'air organisée sur le salon POLECO Poznan, le salon polonais des solutions environnementales. Un programme de rencontres et d'échanges sera organisé sur l'espace France collectif partagé.

# DES EXPERTS A VOTRE SERVICE



**Sylvie FURE**, Chef de service Cleantech  
[sylvie.fure@businessfrance.fr](mailto:sylvie.fure@businessfrance.fr)



**Chantal JOSEPH LOCKEL**, Assistante  
[chantal.joseph-lockel@businessfrance.fr](mailto:chantal.joseph-lockel@businessfrance.fr)



**Eléonore SAYAR**, Chargée d'opérations  
[eleonore.sayar@businessfrance.fr](mailto:eleonore.sayar@businessfrance.fr)



## ARCHITECTURE, BATIMENT, VILLE DURABLE



**Géraldine AUPÉE**, Référente architecture,  
bâtiment, ville durable  
[geraldine.aupee@businessfrance.fr](mailto:geraldine.aupee@businessfrance.fr)



**Sébastien LAXENAIRE**, Chef de projet  
architecture, bâtiment, ville durable  
[sebastien.laxenaire@businessfrance.fr](mailto:sebastien.laxenaire@businessfrance.fr)



**Jean Charles JUBENOT**, Chargé d'opérations  
[jean-charles.jubenot@businessfrance.fr](mailto:jean-charles.jubenot@businessfrance.fr)



**Julia BADEAUD**, Chargée d'opérations  
[julia.badeaud@businessfrance.fr](mailto:julia.badeaud@businessfrance.fr)



## ENVIRONNEMENT



**Sophie MISSON**, Référente environnement  
[sophie.misson@businessfrance.fr](mailto:sophie.misson@businessfrance.fr)



**Marc HERNANDEZ**, Chef de projet environnement  
[marc.hernandez@businessfrance.fr](mailto:marc.hernandez@businessfrance.fr)



**Valérie LEDOUX**, Chargée d'opérations  
[valerie.ledoux@businessfrance.fr](mailto:valerie.ledoux@businessfrance.fr)



## TRANSITION ENERGETIQUE



**Emmanuel GALLAND**, Référent transition énergétique  
[emmanuel.galland@businessfrance.fr](mailto:emmanuel.galland@businessfrance.fr)



**Sophie ISSOVITS**, Chef de projet électricité & smartgrids  
[sophie.issovits@businessfrance.fr](mailto:sophie.issovits@businessfrance.fr)



**Clarisse ROUSSEL**, Chef de projet énergies renouvelables  
[clarisse.rousseau@businessfrance.fr](mailto:clarisse.rousseau@businessfrance.fr)



**Carole ANDRE**, Chargée d'opérations  
[carole.andre@businessfrance.fr](mailto:carole.andre@businessfrance.fr)



# RESTEZ CONNECTÉ(E)S !

---

**Abonnez-vous gratuitement à nos newsletters sur :**

[www.businessfrance.fr/export-les-newsletters-business-france](http://www.businessfrance.fr/export-les-newsletters-business-france)

**Suivez-nous sur les réseaux sociaux :**

**Notre page LinkedIn Business France – Industrie, Cleantech, Energies :**

<https://www.linkedin.com/showcase/business-france-industrie-cleantech-energies/>

**Notre page Business France Export :** <https://www.linkedin.com/company/ubifrance/>

**Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.**

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1500 collaborateurs situés en France et dans 58 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations :  
[www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr)  
@businessfrance

