

# DOSSIER DE PRESSE

## FORUM NATIONAL

## DES ÉCO-ENTREPRISES



# LE BILAN



Le jeudi 6 avril dernier avait lieu la 14ème édition du Forum national des éco-entreprises. Une très belle édition qui s'est déroulée au Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique avec plus de 550 participants sur la journée.

Cet événement a permis de nombreuses rencontres, des échanges et des partages d'expériences entre les divers acteurs de la filière.

- Grâce aux **rendez-vous BtoB**, les participants ont eu l'occasion d'échanger avec des collectivités, donneurs d'ordres, réseaux, investisseurs... sur les aspects business et développement de leurs structures. Ceux-ci ont permis de réaliser plus de **1200** mises en relation en une seule journée.
- Les **12 ateliers spots** étaient également des moments privilégiés pour les éco-entreprises pour rencontrer des grands comptes, découvrir leurs enjeux de transition écologique et avancer collectivement ; mais également se rapprocher de structures d'accompagnement de l'innovation, du financement ou de l'international. Au travers de ces différents ateliers près de **300** personnes ont pu prendre connaissance des différents enjeux et des projets d'actualité d'acteurs tels que : Retis, Citeo, Ademe, Bpifrance, Fédération Française de Golf, Perifem, Club Ademe International, Business France, Groupe Recrea, Union Sport & Cycle, Eiffage, Proavia, Aéroport de Paris, Office Français de la Biodiversité et la Greentech Innovation.
- Avec un taux de satisfaction de **100%**, cette 14ème édition du Forum fut une très belle réussite. Les participants témoignent d'une journée riche avec une ambiance conviviale, alliant l'utile à l'agréable.

# LES VITRINES DE L'INNOVATION

A chaque édition du Forum, les éco-entreprises les plus innovantes sont mises en avant lors des vitrines de l'innovation pour valoriser leurs solutions auprès des grands-comptes.

150 candidatures en tout pour cette édition, seuls 10 finalistes par vitrine ont eu l'opportunité de venir sur scène pour présenter leur innovation.

Les vitrines se divisent en 4 catégories :

- Eau et biodiversité
- Air, bâtiment et mobilité
- Déchet et économie circulaire
- EnR et efficacité énergétique

## Les pitchers des vitrines de l'innovation :

### Eau et biodiversité



### Air, bâtiment et mobilité



### Déchets et économie circulaire



### ENR et efficacité énergétique





# LES LAURÉATS

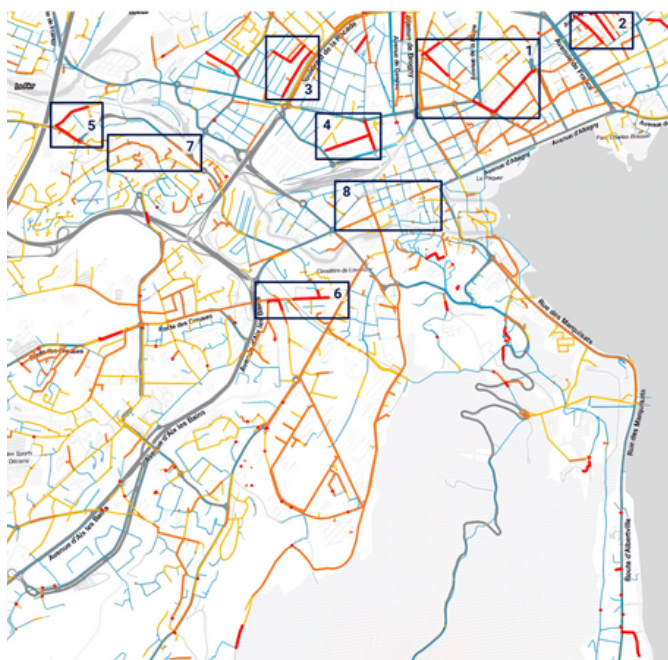
## 2023

A l'issue des votes du Jury, 4 éco-entreprises se sont vues décerner le Trophée de l'éco-entreprise innovante.

Découvrez leurs solutions :

### 01. Vitrine Eau et Biodiversité : ALTEREO

Pour améliorer la performance des réseaux d'eau potable, Altereo a développé HpO, une solution basée sur l'intelligence artificielle et qui permet de calculer un risque de casse pour chaque canalisation. Grâce à HpO, les collectivités sont désormais en mesure de cibler les opérations de maintenance et de renouvellement des réseaux pour en maximiser l'impact. Comparée à une approche classique, c'est 5 à 10 fois plus de fuites qui peuvent être évitées, preuve que l'intelligence artificielle doit être mis à profit pour servir le Plan Eau du gouvernement. HpO est déjà utilisé par une douzaine de services d'eau en France, en Afrique et en Amérique latine.



**altereo**

Paul PETIT  
Chargé d'affaires et des relations institutionnelles  
[p.petit@altereo.fr](mailto:p.petit@altereo.fr)  
+ 33 6 50 89 15 69 ou + 33 1 77 15 65 37

## 02. Vitrine Air, bâtiment et mobilité : Le Prieuré

Pionnière en infrastructures vertes, notre PME LE PRIEURÉ conçoit, produit et installe des Toitures et Façades Végétalisées depuis 30 ans, partout en France et au proche international.

Après avoir développé avec des partenaires académiques (INSA, CEREMA, INES) nos propres systèmes de végétalisation modulaires, tout en un, intégrant la gestion des eaux pluviales (Toiture Hydroactive Multimodale OASIS), nous lançons sur le marché notre nouvelle solution triples fonctions qui combine Végétalisation – Gestion d'Eau – Photovoltaïque : OASIS Hydro Bio Solar. Elle constitue un véritable outil d'aménagement de la 5ème façade, alliant conception paysagère et agencements techniques, afin de permettre aux Aménageurs de répondre aux enjeux de la ville durable.

C'est notamment le cas sur les toitures du Villages Athlètes des JO 2024 où OASIS BIO SOLAR est en cours d'installation.



Pierrick LE CARVAL  
Responsable Prescription et Grands Comptes  
[pierrick.lecarval@leprieure1840.com](mailto:pierrick.lecarval@leprieure1840.com)  
+ 33 6 84 01 83 98

### 03. Vitrine Déchets et économie circulaire : Hoffmann Green Cement Technologies

Fondé en 2014 et basé à Bournezeau en Vendée, Hoffmann Green Cement Technologies conçoit, produit et commercialise des ciments innovants fortement décarbonés, avec une empreinte carbone divisée par 6 par rapport à des ciments traditionnels, qui présentent, à dosage équivalent et sans aucune modification du processus de fabrication du béton, des performances supérieures au ciment traditionnel.

Doté d'un site de production 4.0 alimenté par un parc de trackers solaires et bientôt de deux sites supplémentaires, le groupe a industrialisé une véritable rupture technologique fondée sur la modification de la composition du ciment et la création d'un processus de fabrication à froid, 0% clinker et à faible consommation énergétique, qui font de lui un acteur leader et unique sur le marché du ciment qui n'a pas évolué depuis 200 ans.

Dans un contexte d'urgence climatique et d'inflation des prix de l'énergie, Hoffmann Green Cement participe donc activement à la transition énergétique en produisant un ciment propre qui consomme 10 à 15 fois moins d'énergie qu'un ciment Portland, ainsi qu'en oeuvrant pour des constructions éco-responsables et en favorisant l'économie circulaire et la préservation des ressources naturelles. Grâce à son savoir-faire technologique sans équivalent et en évolution permanente, porté par des équipes performantes, Hoffmann Green Cement Technologies s'adresse à l'ensemble des marchés du secteur de la construction aussi bien en France qu'à l'international.

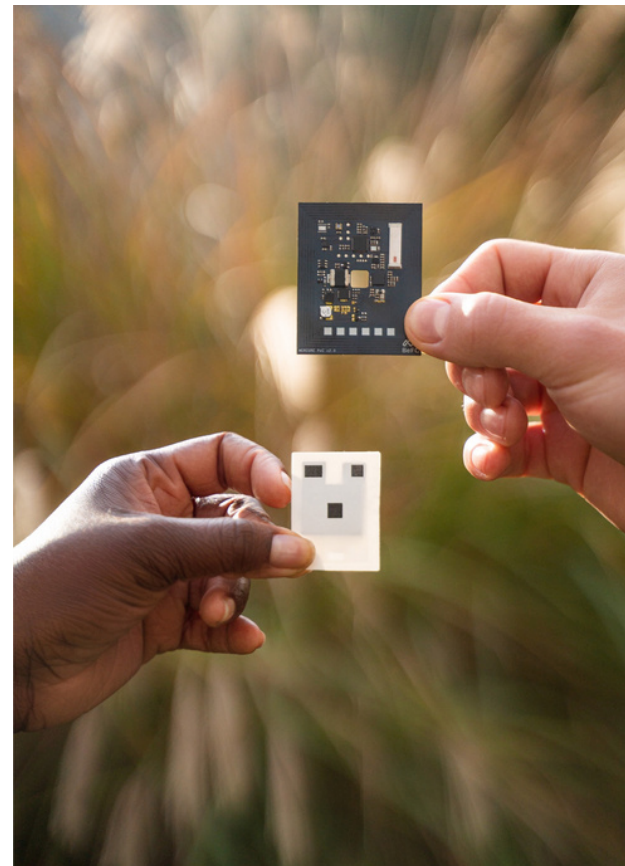


Delphine Barbeau  
Agence The New One  
[d.barbeau@thenewone.fr](mailto:d.barbeau@thenewone.fr)



## 04. Vitrine EnR et efficacité énergétique : BeFC

BeFC fait de l'électricité avec du papier et des enzymes ! Notre entreprise offre une solution énergétique écologique et durable pour l'électronique de faible puissance. Nous avons mis au point une série d'innovations révolutionnaires qui utilisent du papier et des enzymes pour transformer du sucre et de l'oxygène en électricité. Fruit de décennies de recherche pionnière sur les processus bioenzymatiques et les propriétés du papier, la technologie est protégée par un portefeuille de 6 brevets. Depuis notre création en 2020, BeFC a levé 5 millions d'euros d'investissement et développe actuellement la prochaine génération d'appareils connectés avec nos partenaires avant-gardistes dans de multiples secteurs du marché, notamment l'IoT, la logistique, le médical, l'agriculture ou encore les emballages intelligents.



**BeFC**  
Bioenzymatic Fuel Cells

Alexandre BLOCH  
Sustainability Coordinator  
[alexandre.bloch@befc.fr](mailto:alexandre.bloch@befc.fr)



## 04. Le coup de coeur EcoMasterClass : Natéosanté



Air Coach, devenez acteur de votre qualité d'air intérieur.

Spécialiste de la qualité de l'air intérieur depuis 2009, NatéoSanté est concepteur fabricant de solutions professionnelles éco-conçues et fabriquées en France. Par la pédagogie, la mesure et le traitement de l'air, NatéoSanté apporte des solutions au quotidien aux entreprises, aux collectivités et aux établissements médicaux pour leur donner le pouvoir d'agir sur leur qualité de l'air et ainsi améliorer la qualité de vie et la santé des usagers.

Avec Air Coach, nous avons l'ambition de rendre visible l'invisible, d'aider à la compréhension mais surtout de donner aux usagers le pouvoir d'agir sur leur environnement. Au-delà du simple fait d'informer et d'alerter, il les conseille sur la conduite à tenir et les gestes à réaliser pour préserver un environnement sain et protéger leur santé. Premier moniteur de qualité d'air intérieur pédagogique à intelligence prédictive, il permet de mener des actions au bon moment, avant que la qualité d'air ne se dégrade, en maîtrisant les impacts énergétiques associés, afin de conserver un air sain.

**natéosanté**

Aurore CHAZELAT  
Directrice Marketing & Communication  
[aurore.chazelat@nateosante.com](mailto:aurore.chazelat@nateosante.com)



# LE CAHIER DES TENDANCES

La filière de l'environnement évolue très rapidement, c'est pourquoi chaque année le PEXE met en avant les dernières tendances impactantes pour les éco-entreprises. Lors du Forum l'édition 2023 du cahier des tendances des éco-entreprises a été présenté, écrit par Cécile Clicquot de Mentque et Hélène Bouillon-Duparc. Lors de la table ronde, elles nous ont expliqué leur vision des enjeux actuels de la filière.

Quelques chiffres clés à retenir :

4MD'€

de levées de fonds en 2022 par les éco-entreprises en France

24%

de dirigeantes à la tête d'éco-PME en France.

68%

des entreprises veulent recruter dans les prochains mois

Consultez-le dès à présent >>>



