



## **STAGIAIRE – Chargé(e) de Communication – rédacteur(-ice)**

Afin de renforcer son équipe, le PEXE recherche un(e) **chargé(e) de Communication**.

### **Qui sommes-nous ?**

Le PEXE est l'association nationale des éco-entreprises de 6000 PME – ETI de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie. Le PEXE est chargé d'animer un réseau dans les secteurs : air - eau – efficacité énergétique – énergies renouvelables - biodiversité – construction durable – acoustique – déchets – sol. Notre réseau national agit comme un outil à l'appui des éco-entreprises françaises, un espace d'échanges d'information à forte valeur ajoutée où s'élaborent des actions concrètes et des collaborations inter-clusters.

L'association comprend une équipe de 5 personnes, chacune experte dans son domaine. Vous évoluerez dans une atmosphère propice à la montée en compétences, notamment sur les technologies de l'environnement et la gestion de projets.

### **Descriptif du poste**

Intégré(e) à l'équipe du PEXE comme chargé de communication/marketing, vous participerez aux multiples projets ambitieux de notre association. Vous aurez pour principales missions :

- **Communication digitale**
  - Animation, réalisation de posts, rédaction d'articles pour les réseaux sociaux du PEXE et Site Internet <https://www.eco-entreprises.fr> ;
  - Mise en œuvre et suivi des outils de SEO afin d'optimiser le référencement des différents sites du PEXE ;
- **Marketing opérationnel**
  - Aide au développement des différents outils marketing (argumentaires de vente, brochures) ;
  - Coréalisation de l'annuaire des membres du PEXE en créant des automatismes ;
- **Évènementiel et Sponsoring**
  - Participation à l'organisation des événements réalisés pour la filière : rencontres ECOTECH, Forum national des éco-entreprises ;
  - Recherche de nouveaux sponsors pour nos différents événements.

### **Profil recherché**

- De formation IEP, École de Commerce ou Master 2 en communication
- Un réel attrait pour l'univers des technologies de l'environnement ou une formation scientifique initiale est un plus.
- Une première expérience ou un goût pour le travail en équipe avec une certaine autonomie seront appréciés.
- Aisance rédactionnelle et œil aguerris pour la réalisation d'outils de communication
- Maîtrise d'ADOBE INDD, Pack Office (Word, Excel, Powerpoint), CANVA
- Connaissances et maîtrise des différents réseaux sociaux
- Esprit d'initiative, sens de l'organisation, polyvalence et rigueur

### **Informations complémentaires**

- Type de contrat : Stage (3 à 9 mois)
- Date de début : ASAP
- Lieu : Paris-Boulogne, France (Métro Marcel Sembat)
- Niveau d'études : Bac +4
- Rémunération : indemnités de stage + tickets restaurant